FAKE, REAL … EGAL?

AdTech und KI zwischen Hype, Kontrolle und Autonomie

Gedanken für den Schweizer Markt.

KI ist im Programmatic etabliert. Agentic Advertising steht noch am Anfang.

Agentic Advertising erweitert die Rolle der KI vom Optimieren zum Interagieren und Handeln.

AUTOMATION ≠ AUTONOMIE

Entscheidend wird, wie viel Autonomie wir zulassen und wie viel Kontrolle wir behalten.



adform

ADFORM-POSITION

Mehr Zugang, ohne die Kontrolle abzugeben

Europäische Herkunft schafft Glaubwürdigkeit. Datenautonomie schafft Wahlfreiheit.

OFFENHEIT	**UX, APIs und MCP**
INTEGRATION	**Full Stack statt Einzellösung**
TRANSPARENZ	**Daten, Rollen und Entscheidungen**

MCP SERVER: AKTUELL READ-ONLY

800+ Agentic-Funktionen

Direkt mit Adform verbinden:
DSP, Ad Server, DMP und ID Fusion
über das AI-Tool Ihrer Wahl.



Pionierzeit heisst: ausprobieren, lernen und Risiken bewusst abwägen. Mit «Human in the Loop».

Wer soll künftig orchestrieren: Plattform, Agent, Agentur oder Kunde?

adform

ÖKOSYSTEM

BLACKBOX ODER GLASBOX

Wer den technischen Zugang kontrolliert, bestimmt zunehmend auch, welches Ökosystem sich durchsetzt.

Öffnet KI das Ökosystem oder baut sie die nächsten Walled Gardens?

ID FUSION + ONEID

Adform verbindet unterschiedliche Identitäten, im Schweizer Markt auch OneID, statt eine einzelne ID vorzuschreiben.

Heute entscheidet der Browser, wer teilnehmen darf.
Morgen könnte es der Agent sein.



adform

DATENSCHUTZ & DATENAUTONOMIE

MEHR ALS DATENSCHUTZ

Datenschutz schützt Daten. Datenautonomie schafft Handlungsfähigkeit.

Daten, Modelle und Entscheidungen müssen steuerbar, prüfbar und übertragbar bleiben.

DATENSCHUTZ = VERTRAUEN

DATENAUTONOMIE = WAHLFREIHEIT

Datenautonomie bedeutet nicht, alles selbst zu machen, sondern selbst entscheiden zu können.



adform