Fake, real – egal?



Bei Daten, Rechten und Verantwortung?

KI UND RECHT | Datenschutz · Urheberrecht · Verantwortlichkeiten

HÄRTING

RA lic. iur. Nicole Beranek Zanon, Exec. MBA HSG

KI ist kein rechtsfreier Raum

ANWENDBARES RECHT

Das DSG gilt bereits heute, wenn KI Personendaten bearbeitet.

Art. 5, 6, 7, 8 und 19 DSG.

ABGRENZUNG

Nicht jede KI-Nutzung betrifft Personendaten.

Anonymisierte Daten fallen grundsätzlich nicht unter das DSG.

HÄRTING

Was passiert mit den Eingaben?

BEISPIELE AUS DER BRANCHE

CRM- und Zielgruppendaten

Social-Media-Profile

Bilder, Stimmen, Prompts

RECHTLICHE PRÜFUNG

Zweck & Verhältnismässigkeit

Transparenz & Auslandtransfer

Auftragsbearbeitung & Sicherheit

Nicht jeder Prompt ist ein Personendatum – aber jeder personenbezogene Prompt ist rechtlich relevant.

Verantwortung lässt sich nicht outsourcen

„Der KI-Anbieter war es“ ist keine Compliance-Strategie.

VERANTWORTLICHER

Bestimmt Zweck und Mittel der eigenen Datenbearbeitung.

ANBIETER

Kann Auftragsbearbeiter oder selbst Verantwortlicher sein – je nach tatsächlicher Rolle.

KI-Output: geschützt oder nicht?

MENSCHLICHE GESTALTUNG

Urheberrechtsschutz ist möglich, wenn ein individueller menschlicher schöpferischer Beitrag vorliegt.

Art. 2 URG.

REIN MASCHINELLER OUTPUT

Kein automatischer Schutz durch einen Prompt.

Ein bloss generiertes Key Visual kann ohne Exklusivrecht bleiben.

Das doppelte Rechteproblem

Kein eigener Schutz ≠ freie Verwendung

OUTPUT-RISIKO

Keine gesicherte Exklusivität am Ergebnis; Wettbewerber können ähnliche Inhalte nutzen.

DRITTRECHTE

Reproduktion geschützter Werke, Marken, Designs oder Persönlichkeitsmerkmale bleibt möglich.

Was Agenturen regeln müssen

RECHTE & FREIGABEN

Nutzungsrechte am Output

Rechteprüfung & Dokumentation

Freigabeprozess vor Publikation

RISIKOVERTEILUNG

Trainingsnutzung von Kundendaten

Garantien & Haftung

Umgang mit Ansprüchen Dritter

Ein Vertrag verteilt Risiken – er beseitigt keine Ansprüche Dritter.

Agentic AI handelt. Wer haftet?

DER AGENT

Plant Kampagnen

Selektiert Zielgruppen

Generiert Claims und Visuals

Bucht Werbeinventar

DIE RECHTSORDNUNG

KI ist keine Rechtsperson.

Zurechnung und Haftung hängen von Rolle, Verhalten, Rechtsgrundlage und Sachverhalt ab.

Drei Widersprüche zur KI-Euphorie

BIAS

Nicht jeder Bias ist rechtswidrig, auch wenn unerwünscht.

Entscheidend ist die konkrete Rechtsverletzung.

SOUVERÄNITÄT

Schweizer Hosting allein schafft keine Kontrolle über Modell und Daten.

EFFIZIENZ

Schnellere Produktion ersetzt weder Rechteprüfung noch Freigabe.

Automatisiert Prozesse.
Nicht Verantwortung.

Wer entscheidet? Wer prüft?
Wer kontrolliert? Wer steht ein?

„Fake, real – egal?“

Vielleicht. Bei Daten, Rechten und Verantwortung: ganz sicher nicht.

Thank you for your attention

HÄRTING



Attorney-at-Law, lic. iur. Nicole Beranek Zanon

Partner | Civil-Law Notary | Executive MBA HSG

beranek@haerting.ch

HÄRTING Rechtsanwälte AG | www.haerting.ch

Landis + Gyr-Strasse 1 |CH–6300 Zug| Tel. +41 710 28 50

HÄRTING Team in der Schweiz



Nicole Beranek Zanon
Partnerin | Notarin | Exec. MBA HSG



Olivia Boccali
Rechtsanwältin



Selim Gautschi
Substitut



Nora Joho
Studentin



Marina Maltese
Paralegal



Cornelia Mattig
Partnerin | Notarin SZ



Prof. Dr. iur. Mischa Senn
Of-Counsel | Schwerpunkt Kultur- und Kommunikationsrecht

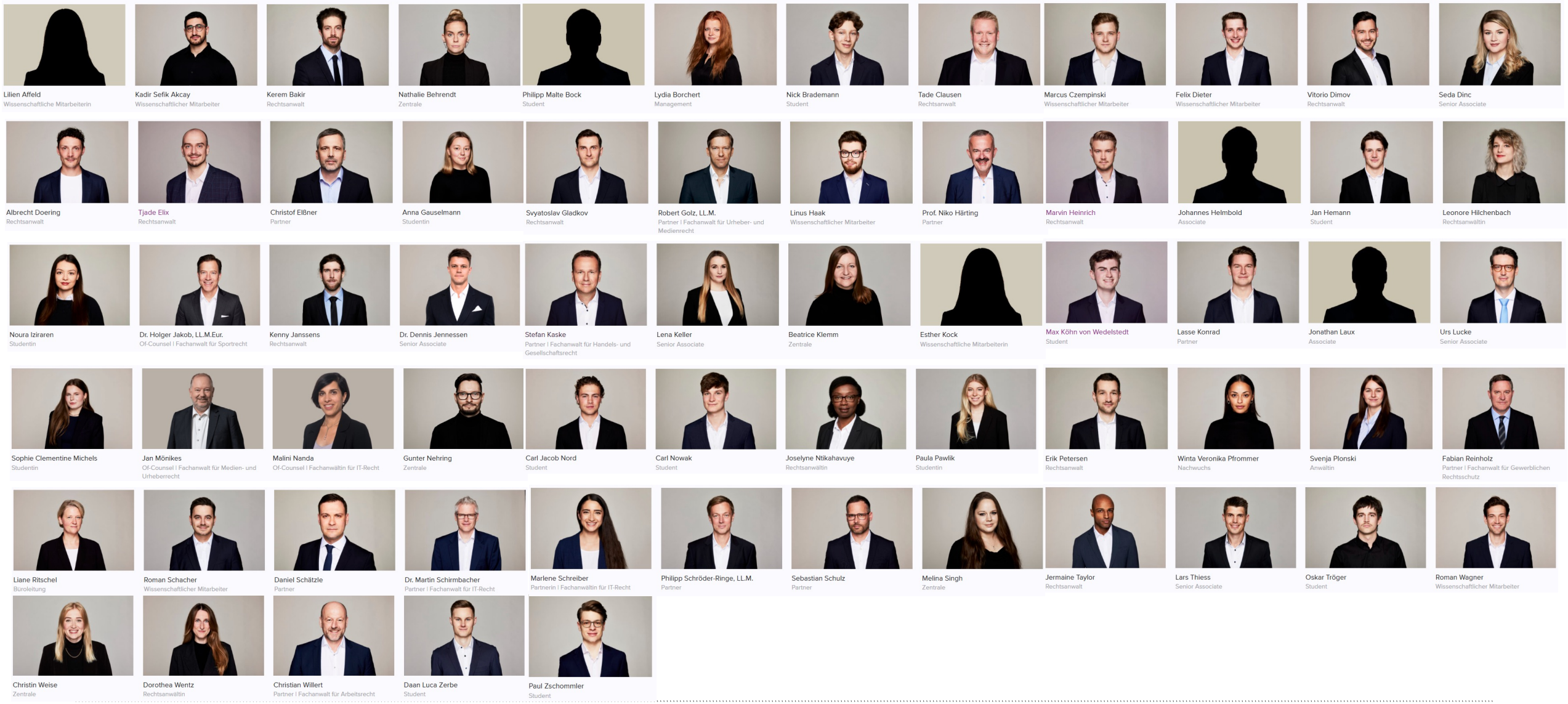


Nico Stämpfli
Student



Corinna Stubenvoll
Rechtsanwältin

HÄRTING Team in Deutschland



HÄRTING

HÄRTING Attorneys-at-Law AG

UNTERMÜLI 1

6300 ZUG / SWITZERLAND

PHONE +41 41 710 28 50

WWW. HAERTING.CH

BERANEK@HAERTING.CH