

Supplément au diplôme

1. Informations sur le titulaire du diplôme

1.1 Nom de famille	Muster
1.2 Prénom(s)	Peter
1.3 Date de naissance	01.01.2000
1.4 Numéro matricule	1234.5678.90

2. Informations sur le diplôme

2.1 Intitulé du diplôme et du titre

Responsable de la communication avec diplôme fédéral

Head of Communications
Advanced Federal Diploma of Higher Education

2.2 Principaux domaines d'études couverts par le diplôme

Formation de responsable de la communication avec diplôme fédéral

2.3 Nom de l'entité ayant délivré le diplôme

Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI, Einsteinstrasse 2, CH-3003 Berne, www.sefri.admin.ch

2.4 Nom de l'entité ayant organisé la procédure de qualification

KS/CS Communication Suisse; www.kcs-cs.ch/fr/
pr suisse - Association Suisse de Relations Publiques ASRP; www.prsuisse.ch

2.5 Langue(s) de formation/diplôme

Français, allemand ou italien

3. Informations sur le niveau de qualification

3.1 Niveau de qualification

Cadre national des certifications formation professionnelle: Niveau 6

Cadre européen des certifications: Niveau 6

Diplôme de la formation professionnelle de degré tertiaire

Le cadre national des certifications formation professionnelle est un outil de transparence constitué de huit niveaux. Cf. point 8. Informations sur le système éducatif national.

3.2 Durée et étendue du programme de formation

L'étendue et la durée de la formation ne sont pas réglementées. Seule la procédure de qualification fait l'objet d'une réglementation.



Le présent supplément au diplôme se fonde sur l'art. 4, al. 2, de l'ordonnance du 27 août 2014 sur le cadre national des certifications pour les diplômes de la formation professionnelle (O-CNC-FPr, RS 412.105.1). Il suit le modèle élaboré par la Commission européenne, le Conseil de l'Europe et l'UNESCO/CEPES (décision n° 2241/2004/CE). Le supplément fournit des données suffisantes pour améliorer la transparence internationale et la reconnaissance académique et professionnelle équitable de qualifications (diplômes, titres, certificats, attestations, etc.). Il décrit la nature, le niveau, le contexte, le contenu et le statut de la qualification acquise par la personne désignée par le certificat original auquel ce supplément est annexé. Le supplément

au diplôme ne peut pas être utilisé séparément du certificat original. Il est dépourvu de tout jugement de valeur, déclaration d'équivalence ou suggestion de reconnaissance.

De plus amples informations sont disponibles sur le site www.sefri.admin.ch

3.3 Conditions d'accès

Brevet fédéral de spécialiste en communication ou de spécialiste en relations publiques (ou titre antérieur équivalent) et au moins deux ans de pratique en tant que responsable de la publicité ou responsable / conseiller en communication avec une fonction de conduite (gestion de projet au minimum)

ou

soit brevet fédéral de spécialiste en marketing, soit diplôme d'une haute école ou d'une haute école spécialisée, soit diplôme reconnu au niveau fédéral dans le domaine commercial et au moins trois ans de pratique dans la communication d'entreprise ou marketing / commerciale, dont au moins deux ans en tant que responsable de la publicité ou responsable / conseiller en communication avec une fonction de conduite (gestion de projet au minimum)

ou

diplôme du degré secondaire II ou qualification équivalente et au moins cinq ans de pratique dans la communication d'entreprise ou marketing / commerciale, dont au moins deux ans en tant que responsable de la publicité ou responsable / conseiller en communication avec une fonction de conduite (gestion de projet au minimum).

4. Informations sur le contenu et les résultats obtenus

4.1 Type de qualification

Examen fédéral

4.2 Exigences de la qualification

Les responsables de la communication occupent une fonction de cadre dans une entreprise, une institution, une organisation ou une agence de communication. Au sein des entreprises, ils sont les interlocuteurs de la direction, des responsables du marketing et des ressources humaines. Dans les agences de communication, ils soutiennent les clients grâce à leur conseil pour toutes les questions liées à la communication. En se basant sur la stratégie d'une entreprise, d'une institution, d'une organisation ou d'une autorité publique, ils définissent et développent des stratégies de communication aussi bien internes qu'externes dans les domaines de la communication d'entreprise et de la communication marketing / commerciale. Ils sont également responsables de la mise en œuvre et de la coordination des mesures décidées.

Les responsables de la communication ont des contacts réguliers avec différents groupes d'interlocuteurs issus de l'environnement politique, économique, social, financier et écologique de l'entreprise et prennent en compte leurs besoins dans la stratégie de communication.

4.3 Détails de la qualification

Les responsables de la communication

- dirigent des agences ou des départements de communication sur le plan stratégique ou opérationnel;
- élaborent les bases des décisions stratégiques concernant la communication d'entreprise;
- planifient l'orientation stratégique de la communication d'entreprise;
- dirigent la communication de l'entreprise sur le plan stratégique et opérationnel;
- planifient, gèrent et surveillent les concepts de communication;
- développent la communication commerciale et dirigent sa mise en œuvre de manière ciblée;
- développent, dirigent et surveillent la communication lors de changements et de crises;
- accompagnent la mise en œuvre créative des mesures de communication planifiées;
- développent une identité d'entreprise et surveillent sa mise en œuvre;
- planifient et surveillent l'utilisation des médias de manière cross-média;
- assurent les relations avec les parties prenantes ainsi que la communication interne;
- produisent des publications, des contenus et des exposés en fonction des objectifs et du support utilisé.

4.4 Système de notation et précision sur l'attribution des notes

L'obtention du diplôme indique que la qualification a été acquise.

4.5 Appréciation générale des résultats

L'obtention du diplôme indique que la qualification a été acquise.

5. Informations sur la fonction de la qualification

5.1 Accès à un niveau d'études supérieur*

Les voies de formation envisageables sont mentionnées et commentées sous le point 8 «Informations sur le système éducatif national».

* La décision en matière d'admission relève de l'institution d'accueil.

5.2 Statut professionnel conféré

Le diplôme fédéral autorise ses titulaires à porter le titre légalement protégé de «Responsable de la communication avec diplôme fédéral».

6. Informations complémentaires

6.1 Informations complémentaires

6.2 Autres sources d'information

Des renseignements supplémentaires, y compris une description du système national de la formation professionnelle, sont disponibles sur www.sefri.admin.ch, www.orientation.ch et

www.pr-ex.ch

7. Certification du supplément

Ce supplément au diplôme fait référence aux documents originaux suivants:

– Ordonnance du 27 août 2014 sur le cadre national des certifications pour les diplômes de la formation professionnelle (O-CNC-FPr, RS 412.105.1)

– Règlement du 17 avril 2023 concernant l'examen professionnel supérieur de responsable de la communication

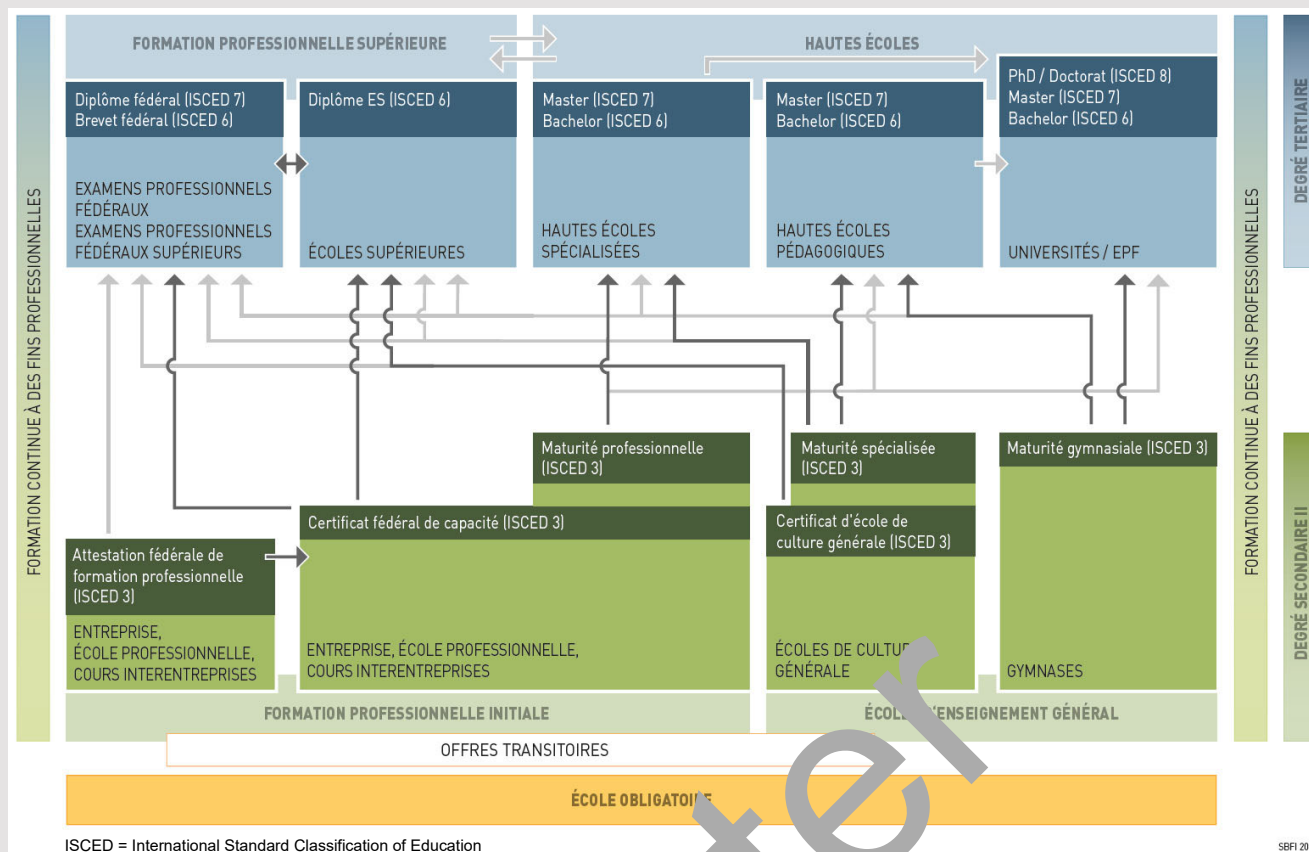
Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI
La Secrétaire d'État

Martina Hirayama

Date d'émission:

Emis par: Organe national de référence: Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI,
www.sefri.admin.ch

8. Informations sur le système éducatif national



La formation professionnelle supérieure du degré tertiaire

En Suisse, les formations du degré tertiaire s'effectuent soit dans le cadre d'une formation professionnelle supérieure soit auprès d'une haute école. Les diplômes de la formation professionnelle supérieure sont les suivants: brevets fédéraux, diplômes fédéraux et diplômes ES reconnus au niveau fédéral. Les personnes ayant achevé avec succès une formation professionnelle initiale et qui justifient de plusieurs années d'expérience professionnelle qualifiante peuvent accéder à l'offre diversifiée de la formation professionnelle supérieure.

Les offres de la formation professionnelle supérieure se distinguent par leur orientation vers la pratique professionnelle et vers les besoins du marché du travail. Les associations professionnelles définissent les contenus des formations et assurent la qualité des filières de formation et des examens. La formation professionnelle supérieure encourage l'apprentissage basé sur la pratique, l'application rapide des connaissances professionnelles nouvellement acquises et un rythme d'innovation élevé. Elle forme des spécialistes et des cadres qualifiés en mesure d'assumer de manière autonome, sans longue mise au courant préalable, des activités exigeantes et à responsabilité. Les titulaires d'un diplôme de la formation professionnelle supérieure assument souvent des fonctions de cadre ou gèrent leur propre entreprise.

La formation professionnelle initiale du degré secondaire II

La formation professionnelle initiale réglementée par l'Etat est la voie d'accès habituelle aux formations professionnelles supérieures. Elle compte des formations de trois et quatre ans sanctionnées par le certificat fédéral de capacité (CFC) mais aussi des filières de deux ans qui mènent à l'attestation fédérale de formation professionnelle (AFP). La formation professionnelle initiale se caractérise par son lien étroit entre la théorie et la pratique, et prépare les futurs professionnels à l'exercice autonome de leur activité. En plus des compétences professionnelles, elle dispense aux personnes en formation également des compétences méthodologiques, sociales et personnelles. Elle peut être suivie à plein temps dans le cadre d'une formation en école, mais en règle générale, elle s'articule autour de trois lieux de formation: l'entreprise formatrice, l'école professionnelle et les cours interentreprises. Après avoir obtenu un CFC ou une AFP, les jeunes professionnels intègrent en règle générale le marché du travail. Au bénéfice d'une plus longue expérience professionnelle, ils auront par la suite la possibilité de suivre une filière de la formation professionnelle supérieure.

Le système éducatif suisse

Le système éducatif suisse repose sur deux piliers : la voie de la formation de culture générale et celle de la formation professionnelle. Un changement de voie est possible en tout temps, sur la base, dans certains cas, de prestations complémentaires. D'une manière générale, le système éducatif suisse se caractérise par une grande perméabilité.

Cadre national des certifications (CNC) formation professionnelle

Le CNC formation professionnelle est un outil de transparence constitué de huit niveaux. Grâce au cadre européen des certifications (CEC), l'outil de référence élaboré par l'UE, le CNC formation professionnelle facilite la comparaison entre diplômes de différents pays.

De plus amples informations sont disponibles sur le site www.cnc-formationprofessionnelle.ch