

Quote sociali

Importi fissati da decisione dell'Assemblea Generale di Comunicazione Svizzera in data 7 maggio 2021 a Lugano.
Su riserva di accordi particolari.

1. Inserzionisti

- fino a 1 milione CHF 470.—
- fino a 2 milioni CHF 710.—
- fino a 3 milioni CHF 860.—
- fino a 5 milioni CHF 1070.—
- fino a 10 milioni CHF 1760.—
- fino a 20 milioni CHF 2350.—
- fino a 40 milioni CHF 3520.—
- più di 40 milioni CHF 5860.—

Base: spese pubblicitarie annue

3. Media e fornitori di prestazioni pubblicitarie

- fino a 2 milioni CHF 470.—
- fino a 4 milioni CHF 710.—
- fino a 6 milioni CHF 860.—
- fino a 10 milioni CHF 1070.—
- fino a 20 milioni CHF 1760.—
- fino a 50 milioni CHF 2350.—
- fino a 100 milioni CHF 3520.—
- più di 100 milioni CHF 5860.—

Base: cifra d'affari annua

2. Agenzie pubblicitarie e professionisti della pubblicità

- fino a 0.75 milione CHF 470.—
- fino a 1.5 milioni CHF 710.—
- fino a 2.25 milioni CHF 860.—
- fino a 3 milioni CHF 1070.—
- fino a 7.5 milioni CHF 1760.—
- fino a 15 milioni CHF 2350.—
- fino a 30 milioni CHF 3520.—
- più di 30 milioni CHF 5860.—

Base: totale del budget pubblicitario gestito

4. Membro individuale

Persona singola / ditta individuale
CHF 320.—

5. Adesioni all'Alleanza

L'importo della quota varia, a seconda della tariffa scelta, tra CHF 10'000.- e 15'000.-.

In casi eccezionali e motivati, la segreteria può concedere una quota inferiore al minimo, ad esempio qualora siano previste contropartite.

6. Affiliazioni all'associazione

L'importo della quota varia, a seconda della tariffa scelta, tra CHF 5'000.- e 10'000.-.

In casi eccezionali e motivati, la segreteria può concedere una quota inferiore al minimo, ad esempio se sono previste contropartite.