

KS/CS Comunicazione Svizzera Rapporto annuale 2025



„ks/cs“



Cari soci di KS/CS Comunicazione Svizzera, di seguito, siamo lieti di presentarvi il rapporto annuale dell'anno appena trascorso.

Ufficio

In der Breiti 2
8047 Zürich

info@ks-cs.ch
www.ks-cs.ch

+41 44 211 40 11



- 1 Introduzione
- 2 Assemblea generale dell'anniversario
- 3 Comitato
- 4 Segreteria
- 5 Finanze
- 6 Il lavoro dell'associazione politica
- 7 Servizio legale e informazioni legali
- 8 Regioni
- 9 Esami
- 10 Ringraziamenti e prospettive

Introduzione

Jürg Bachmann

Anche quest'anno, nel rapporto annuale rendiamo conto delle numerose attività svolte dall'associazione. Il contesto politico rimane difficile e la pressione sulla pubblicità è ulteriormente aumentata. Il deflusso di fondi pubblicitari verso piattaforme internazionali ha continuato ad aumentare. Inoltre, sono state avviate sempre più iniziative a livello federale, cantonale e comunale che richiedono divieti o restrizioni alla pubblicità.

Già più della metà della spesa pubblicitaria svizzera e il 75% del budget pubblicitario online svizzero vengono investiti su piattaforme internazionali e vanno persi per il sistema mediatico svizzero. KS/CS accoglie quindi con favore l'iniziativa dell'Associazione degli editori svizzeri di riportare almeno una parte della pubblicità in patria.

Dal punto di vista politico, la maggior parte delle numerose iniziative politiche sono rivolte contro la pubblicità esterna. Inoltre, è stata ripresa la revisione della legge sugli alimentari, sotto forma di un processo di autoregolamentazione che anche quest'anno terrà occupati il settore e l'ufficio federale competente.

Numerose iniziative si concentrano su temi simili, come la regolamentazione dell'intelligenza artificiale, la pubblicità esterna. Spesso sono già regolamentati dalla legge o sono disciplinati dalla Confederazione in contesti più ampi. Mentre nella sessione invernale del 1990 sono state presentate solo 4 iniziative, il numero totale nel 2025 è stato di 996.

In autunno, il Consiglio federale ha avviato la procedura di consultazione sulla regolamentazione delle piattaforme «Nuova legge federale sulle piattaforme di comunicazione e sui motori di ricerca (KomPG)». Con la nuova KomPG, la Confederazione propone diverse regolamentazioni che riguardano sia direttamente che indirettamente la pubblicità. KS/CS è convinta che debbano valere le stesse regole per tutti i partecipanti che operano in modo simile sul mercato pubblicitario svizzero.

È stata inoltre avviata la procedura di consultazione relativa all'iniziativa popolare «Sì alla protezione dei bambini e degli adolescenti dalla pubblicità del tabacco», approvata dal popolo nel 2022. KS/CS continua a impegnarsi affinché venga attuato ciò che il popolo e il Parlamento hanno deciso e affinché non vengano inserite nell'ordinanza ulteriori disposizioni che vanno oltre.

Alla fine dell'anno, il nostro team ha seguito 73 iniziative politiche, un ulteriore aumento rispetto all'anno precedente. Tutte mirano a limitare o vietare la pubblicità in qualche forma. Nell'interesse della democrazia e dell'economia, l'impegno di KS/CS è quindi più necessario che mai. Perché senza libertà di pubblicità non c'è pubblicità; senza pubblicità non c'è democrazia! Inoltre, i divieti di pubblicità sono profondamente ostili ai consumatori, poiché la pubblicità contribuisce in modo significativo alla trasparenza, di cui i consumatori hanno assolutamente bisogno per le loro decisioni quotidiane.

2

Assemblea generale dell'anniversario

Jürg Bachmann

L'assemblea ordinaria dei membri si è tenuta il 26 maggio 2025 al Casino di Berna. Con la partecipazione della presidente del Consiglio nazionale Maja Riniker, ha rappresentato il momento clou dell'anno associativo. All'assemblea per il centenario sono stati invitati anche gli ex collaboratori di KS/CS e altri amici dell'associazione.

Per quanto riguarda le questioni statutarie, i membri hanno approvato il bilancio 2024 e le quote associative 2025. Alexander Duphorn (Goldbach Media AG) e Roland Ehrler (Associazione svizzera dei committenti pubblicitari) sono stati eletti nel comitato direttivo in sostituzione di Maria Luisa Bernini, Christian Merk e Roger Harlacher. Il presidente ha espresso loro la sua gratitudine per il lavoro svolto. Un posto nel comitato direttivo è attualmente vacante. Christian Merk è stato nominato membro onorario.

La presidente del Consiglio nazionale Maja Riniker ha portato i suoi saluti e il consigliere nazionale e presidente del gruppo parlamentare «Mercato e pubblicità» Gregor Rutz ha fornito una panoramica degli sviluppi politici nel Parlamento federale. Successivamente, l'ex consigliere agli Stati Filippo Lombardi (presidente della Fondazione per la lealtà) e il consigliere nazionale Philipp Kutter (presidente della Commissione per la lealtà) hanno parlato dei molteplici compiti di questa importante istituzione. Il responsabile del settore dell'Ufficio federale delle derivate alimentari e della veterinaria (UFAG), Urs Stalder, ha illustrato le aspettative in materia di autoregolamentazione della pubblicità dei prodotti alimentari. Una tavola rotonda su questo tema ha concluso la prima parte.

A conclusione dell'assemblea dei soci, il vicepresidente della Fondazione per le statistiche pubblicitarie Roland Ehrler ha presentato, come ogni anno, i risultati delle statistiche pubblicitarie svizzere. Il rinfresco che è seguito ha offerto l'occasione per conversazioni e scambi di opinioni. Nell'anno in esame non si sono tenute assemblee straordinarie dei soci.



Il 26 maggio 2025 KS/CS ha festeggiato il suo centenario. Grazie a tutti coloro che hanno partecipato e che da molti anni contribuiscono a plasmare il nostro lavoro. Di seguito alcune immagini dell'evento a Berna.

Foto: per KS/CS © Frederike Asael



Saluto della consigliera nazionale Maja Riniker

«Auguro al settore fiducia per i prossimi 100 anni, che saranno senza dubbio diversi: più digitali, più interconnessi e più complessi. Ma una cosa rimarrà immutata: le storie emozionanti, le immagini significative e il linguaggio convincente continueranno a toccare il cuore delle persone».



Comitato

Jürg Bachmann

Anche nell'anno in esame il comitato si è riunito tre volte. Il comitato si è informato sul lavoro della segreteria e si è occupato delle questioni politiche, in particolare del lavoro nelle commissioni e nei gruppi di progetto, e ha approvato le prese di posizione su varie iniziative. A tal fine, si è occupato dei compiti assegnati dallo statuto, come l'approvazione del conto annuale all'attenzione dell'assemblea dei membri e la definizione del bilancio 2026. Il comitato direttivo si è occupato anche delle questioni relative alla commissione d'esame, che continua a costituire un pilastro importante di KS/CS. Durante la riunione autunnale ha avuto uno scambio di opinioni con il consigliere nazionale Philipp Kutter, presidente della Commissione per la lealtà.

Segreteria

Jürg Bachmann

I collaboratori della segreteria gestiscono insieme al presidente esecutivo le attività quotidiane dell'associazione. Fortunatamente, nell'anno in esame non ci sono stati cambiamenti di collaboratori. Poiché KS/CS non dispone di una propria infrastruttura d'ufficio, tutti i collaboratori lavorano da casa. Durante le riunioni che si tengono regolarmente il lunedì mattina, discutono di tutte le questioni importanti che riguardano sia l'associazione che gli affari politici. Periodicamente si tengono anche riunioni in presenza.

Con l'aumento del numero di iniziative politiche, anche il carico di lavoro è in costante aumento. Grazie a vari strumenti, come un monitoraggio sempre più efficiente di tutti gli affari politici, questo è gestibile.

Per lo scambio reciproco di informazioni, il team mantiene contatti con associazioni amiche in Europa, principalmente nell'area DACH.



Jürg Bachmann

Presidente



Vera Baldo-Tschan

Responsabile Affari pubblici e comunicazione /
Membro della direzione



Fanny Rocchi

Responsabile Servizi legali



Hendrik Fischer

Responsabile Affari Pubblici



Ekaterina Petrova

Responsabile ufficio



Yasmin Spengler

Responsabile IT

Il bilancio consolidato di KS/CS chiude l'esercizio 2025 con un utile di 3'454 CHF (anno precedente: 38'645 CHF). Nel conto della commissione d'esame è stato necessario contabilizzare una spesa straordinaria di 36'798 CHF; si tratta di attivi transitori non più esigibili derivanti dal processo di sovvenzionamento con la Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI, 34'648 CHF) nonché di una richiesta di restituzione delle tasse d'esame relative agli anni precedenti (2'150 CHF).

L'associazione è in stretto contatto con la Confederazione (SEFRI) per chiarire definitivamente le questioni ancora in sospeso relative agli oneri finanziari pregressi. Nell'ambito delle discussioni è stata quindi approvata una «correzione» (rimborso) di 15'000 CHF a favore di KS/CS. Nel bilancio preventivo per il 2026 è inclusa una piccola percentuale a titolo di ammortamento sulla differenza di 107'000 CHF, teoricamente ancora in discussione. Poiché le trattative sono in corso e vi sono buone prospettive di un accordo amichevole, tale importo non è riportato come passività potenziale.

Il conto annuale 2025 dell'associazione mantello KS/CS (senza commissione d'esame) chiude con un utile di 34'204 CHF. In esso è incluso un effetto straordinario di 30'000 CHF, derivante dallo scioglimento di accantonamenti per spese nell'ambito del centenario nell'anno di riferimento; ulteriori 20'000 CHF provenienti dagli accantonamenti per l'anniversario sono stati direttamente compensati con il conto delle spese dell'Assemblea dei soci (scarico); questa operazione era stata preventivata di conseguenza. Senza questi effetti straordinari, il risultato può essere definito solido, ma, in una prospettiva a lungo termine, ancora insufficiente. Rimane quindi fondamentale che l'associazione continui a dedicare la massima attenzione all'acquisizione di nuovi partner da settori di attività esistenti e nuovi.

Ciò è avvenuto anche nell'anno di riferimento. Nel conto economico ciò si riflette in diversi spostamenti all'interno delle singole voci, nonché in categorie quali quote associative, partner premium, affiliazioni e altre. Complessivamente, i ricavi hanno registrato un leggero aumento rispetto all'anno precedente. Le spese sono rimaste in linea con gli anni precedenti, mentre le prestazioni fornite – ad esempio il numero di dossier politici trattati – hanno continuato ad aumentare.

Tutti i responsabili continuano a lavorare con costanza per ottimizzare i processi e le prestazioni. Allo stesso tempo, e di pari passo con lo sviluppo delle prestazioni fornite, alcune voci di spesa aumentano moderatamente, ad esempio i costi per il servizio legale.

Lavoro politico dell'associazione

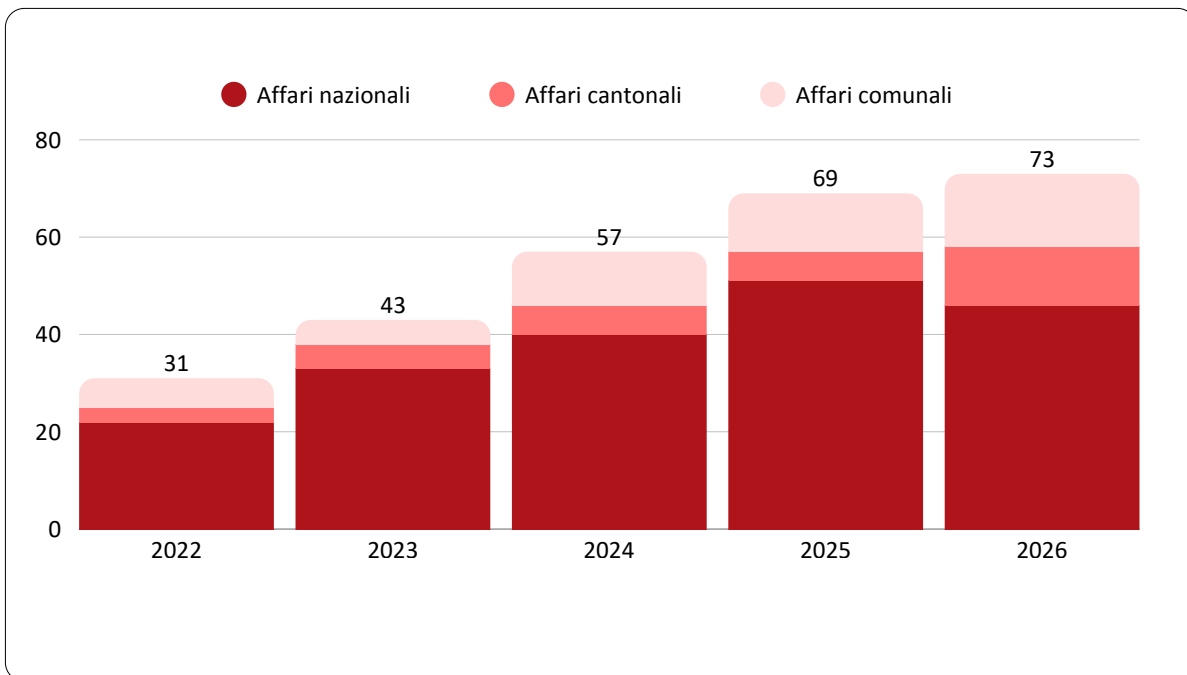
Jürg Bachmann

La rappresentanza degli interessi politici continua a costituire un punto centrale del lavoro della nostra associazione. Tutti gli sviluppi politici e le iniziative rilevanti dal punto di vista normativo vengono sistematicamente registrati dalla segreteria, monitorati costantemente e analizzati in relazione al loro impatto sul settore. In stretta collaborazione con la presidenza, vengono redatti documenti di posizione fondati, che si orientano coerentemente ai nostri valori fondamentali, in particolare all'importanza del libero accesso al mercato e alla libertà di scelta dei consumatori. **Particolare attenzione viene dedicata all'attenta verifica che le nuove richieste parlamentari non siano già coperte dalle basi giuridiche esistenti e che ulteriori regolamentazioni non creino inutili complessità o incertezze giuridiche.**

Nel corso dell'anno in esame, la pressione politica sul settore pubblicitario è ulteriormente aumentata. **Con attualmente circa 70 questioni rilevanti per la pubblicità a livello comunale, cantonale e nazionale, il numero di iniziative politiche è nuovamente aumentato in modo significativo. Di conseguenza, l'impegno dell'associazione nel Parlamento federale è stato intenso: in 24 discussioni e 6 consultazioni, KS/CS ha potuto prendere posizione e presentare il punto di vista del settore.** Solo in due casi non è stato possibile convincere la maggioranza parlamentare, segno che le argomentazioni dell'associazione continuano a riscuotere ampio consenso.

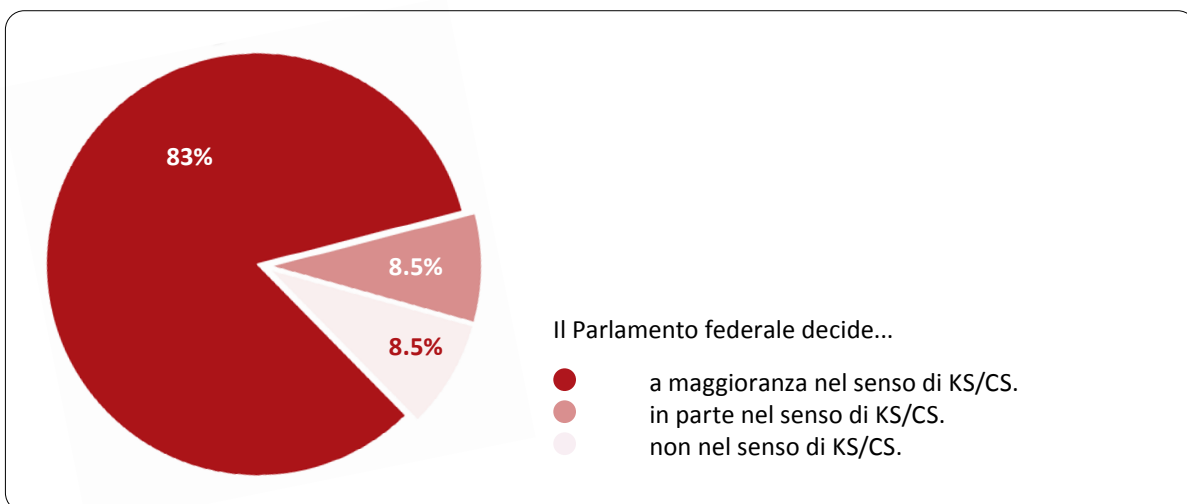
Le posizioni elaborate vengono messe a disposizione dei membri del Parlamento federale, in particolare del gruppo parlamentare «Mercato e pubblicità», in tempo utile prima delle riunioni dei gruppi parlamentari e delle commissioni, nonché durante le sessioni. Il regolare scambio con i parlamentari rimane una componente centrale del nostro lavoro. Durante le sessioni si svolgono numerosi colloqui per illustrare le richieste del settore, chiarire questioni e poter classificare tempestivamente gli sviluppi politici.

Rispetto all'anno precedente, si registra inoltre un netto aumento delle iniziative politiche in materia di media che potrebbero avere un impatto sul settore pubblicitario, tra cui l'iniziativa SRG, le questioni relative alla pubblicità radiofonica o le discussioni normative sui media digitali. Questi sviluppi richiedono un monitoraggio ancora più attento e un posizionamento preciso per rappresentare efficacemente gli interessi del settore.



Aumento della pressione politica contro la pubblicità

Nel periodo 2022-25 si sono moltiplicate a tutti i livelli politici le iniziative volte a regolamentare o vietare la pubblicità in una forma o nell'altra. Dal 2022 assistiamo a un raddoppio delle iniziative complessive, con una tendenza in ulteriore aumento. KS/CS si impegna costantemente per garantire buone condizioni quadro nel settore pubblicitario svizzero.



Analisi dell'anno parlamentare trascorso

KS/CS Kommunikation Schweiz ha partecipato all'anno parlamentare trascorso (novembre 2024 - 2025) con 24 discussioni nel Parlamento federale, presentando documenti di posizione o lettere, e ha elaborato pareri dettagliati su 8 consultazioni. In 20 discussioni (83%) KS/CS è riuscita a convincere chiaramente la maggioranza, in 2 in parte e in 2 non è riuscita a convincerla.

Servizio legale e informazioni legali

Fanny Rocchi

Anche nel 2025 il servizio giuridico di KS/CS ha seguito numerose questioni politiche e fornito consulenza legale ai membri. Quest'anno la consulenza legale si è concentrata principalmente su questioni relative all'uso di contenuti generati dall'intelligenza artificiale nella pubblicità, all'uso di immagini e alle relative questioni di diritto d'autore.

Anche quest'anno ci sono state numerose iniziative politiche, per le quali sono stati elaborati documenti di posizione con le principali argomentazioni politiche e giuridiche. Nel 2025 particolare attenzione è stata dedicata alla mozione «Migliore protezione della proprietà intellettuale dall'uso improprio dell'IA» della consigliera agli Stati del PLR Petra Gössi. KS/CS si impegna affinché i contenuti giornalistici e altre opere protette dal diritto d'autore siano meglio tutelati quando vengono utilizzati dai fornitori di IA. Allo stesso tempo, però, ci siamo anche impegnati affinché la Svizzera rimanga un polo di innovazione e competitività forte e non venga indebolita da nuove normative sull'IA. Anche nel prossimo anno continueremo a seguire gli sviluppi relativi alla mozione Gössi e a impegnarci in egual misura per entrambe le questioni.

Uno dei punti chiave per l'inizio del 2026 è l'elaborazione di una presa di posizione sul progetto preliminare della legge sulle piattaforme di comunicazione (KomPG). KS/CS accoglie con favore il fatto che le grandi piattaforme online e i motori di ricerca siano chiamati ad assumersi maggiori responsabilità per aumentare la trasparenza e la responsabilità nella comunicazione digitale. Ci impegneremo affinché alle piattaforme di comunicazione e ai motori di ricerca di grandi dimensioni si applichino le stesse condizioni quadro previste per gli altri operatori pubblicitari che operano in modo simile sul mercato svizzero.

Regioni

Come organizzazione nazionale, KS/CS è presente in tutte le regioni della Svizzera. Un importante lavoro associativo si svolge quindi anche nelle rispettive commissioni regionali. Il compito principale è quello di comunicare e radicare le posizioni dell'associazione nelle regioni linguistiche. Gli eventi specifici nelle regioni o la partecipazione a tali eventi sono strumenti preziosi a tal fine.

Svizzera tedesca

Alexander Duphorn & Dominik Leonhardt

Nel 2025, la Commissione regionale si è dedicata intensamente, in diverse riunioni offline e online, a un tema centrale dell'associazione: garantire un futuro sostenibile al settore. L'attenzione si è concentrata in particolare sulla formazione e sulla garanzia a lungo termine di personale qualificato per il settore pubblicitario.

Nel quadro di questo lavoro si è sviluppata una stretta e costruttiva collaborazione tra la Commissione regionale della Svizzera tedesca e le due commissioni d'esame di KS/CS. La Commissione regionale ha assunto un ruolo attivo, riunendo i principali attori del settore per ottenere una prospettiva il più possibile completa a 360 gradi.

All'origine di questo scambio c'è la revisione in corso del regolamento d'esame dell'esame federale per gli specialisti in comunicazione. Alla luce dei dinamici sviluppi tecnologici che interessano in modo particolare il settore della comunicazione, era fondamentale che la revisione avesse un ampio sostegno. L'obiettivo è quello di creare un regolamento d'esame che rimanga in vigore per i prossimi quattro-sei anni e che continui a fornire al mercato personale qualificato e con esperienza pratica.

A tal fine, si sono riuniti a Zurigo rappresentanti dell'economia interessata, di agenzie – sia grandi che piccole –, di aziende mediatiche, di istituti di formazione e istruzione, del mondo accademico, nonché di associazioni e organizzazioni. Lo scambio aperto e impegnato ha permesso di ottenere preziose informazioni sulle attuali esigenze, aspettative e sviluppi futuri del settore.

Lo straordinario impegno di tutte le parti coinvolte sottolinea la grande importanza dei diplomi federali. La commissione regionale ringrazia sentitamente tutti i partecipanti per il loro impegno e i loro preziosi contributi. La commissione d'esame fornirà informazioni separate sull'introduzione e l'attuazione del nuovo regolamento d'esame a tempo debito.

8.2 Svizzera francese

Vincent Antonioli

Il 2025 è iniziato, come di consueto, con Com'ON, l'evento di punta della comunicazione nella Svizzera romanda, che ha riunito circa 150 professionisti del settore a Losanna per una mattinata di conferenze e networking, seguita da un pranzo di lavoro.

Il numero di partecipanti, la qualità e la diversità degli interventi, ma anche l'entusiasmo del comitato organizzativo e degli sponsor hanno permesso a Com'ON di riscuotere un grande successo.



Vincent Antonioli, membro del Comitato KS/CS e Presidente della commissione regionale della Svizzera romanda, ha sottolineato ancora una volta la necessità per il settore di reinventarsi per zittire i detrattori, ma anche per affrontare le nuove sfide, in particolare quelle legate all'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei mestieri della comunicazione.

Nel corso dell'anno, la Commissione regionale della Svizzera romanda si è concentrata sulla lotta contro tutte le forme di attacco che potrebbero limitare la libertà di comunicazione. Ha inoltre sostenuto le iniziative del settore, come ad esempio il «Prix de la Communication inclusive», che dimostra ancora una volta che le nostre professioni devono evolversi.



8.3

Svizzera italiana

Jürg Bachmann

In Ticino, KS/CS ha invitato a uno scambio di opinioni sul nuovo regolamento d'esame. Lo scopo era quello di raccogliere conoscenze ed esperienze anche in questa parte del Paese. Inoltre, sempre più candidati agli esami provengono dal Ticino. È stata una buona occasione e le discussioni proseguiranno. Con un adeguato gancio politico, la commissione regionale dovrebbe essere ulteriormente ampliata.

9

Esami

Ekaterina Petrova

Il 2025 ha segnato una tappa importante nel sistema d'esame dei professionisti della comunicazione. Per la prima volta gli esami sono stati svolti interamente secondo la nuova struttura organizzativa e sotto la direzione generale di Yves Epiney. La transizione si è svolta senza intoppi e ha confermato l'alta qualità della preparazione concettuale e operativa, nonché degli adeguamenti a livello di personale.

Complessivamente, 60 partecipanti hanno sostenuto l'esame professionale federale. Particolarmente soddisfacente è stato l'impegno del Ticino, che ha potuto rafforzare nuovamente la sua presenza con un numero crescente di iscrizioni. Gli esami si sono svolti senza ricorsi, un chiaro segno di procedure trasparenti, processi chiari e un'attuazione professionale. Con un tasso di successo dell'80%, è stata confermata la buona preparazione dei candidati e il chiaro orientamento dell'esame ai requisiti di competenza definiti.

Parallelamente è stata avviata la riforma del regolamento d'esame per gli specialisti in comunicazione. In questo contesto si sono tenute tre tavole rotonde nelle tre regioni linguistiche della Svizzera. Rappresentanti dell'economia, delle istituzioni formative, delle associazioni e della politica hanno contribuito con le loro prospettive e i loro input. Il nuovo profilo di qualifica è stato presentato alla fine di novembre, entro i termini previsti, alla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI). Il processo di riforma procede secondo i piani; si attendono ancora i riscontri.



I migliori specialisti in comunicazione del 2025

Da sinistra a destra: Pablo Rial Díaz, Fabien Jean Eckert, Anais Reine Yvonne Beatrice Marceau.

© Frederike Asael

Ringraziamenti e prospettive

Jürg Bachmann

Anche quest'anno desideriamo ringraziare tutti coloro che hanno contribuito al successo del lavoro dell'Associazione, in particolare

- i membri di KS/CS, che con il loro contributo garantiscono i presupposti economici fondamentali per il lavoro dell'associazione;
- tutti i partner premium, che oltre al loro impegno finanziario accompagnano e sostengono attivamente il lavoro di KS/CS;
- ai membri del comitato direttivo e a tutti i membri delle commissioni e dei gruppi di progetto, che con i loro preziosi suggerimenti e argomenti contribuiscono a definire e comunicare le posizioni politiche di KS/CS;
- al presidente e ai membri del gruppo parlamentare «Mercato e pubblicità» per il loro instancabile impegno a favore della libertà di pubblicità;
- a tutte le associazioni amiche che ci sostengono nella diffusione delle posizioni di KS/CS;
- al presidente della commissione d'esame e a tutti gli esperti per la gestione oculata di questo importante compito per la formazione delle nuove leve nel settore pubblicitario;
- ai collaboratori e alle collaboratrici della segreteria per il loro grande impegno nell'attuazione quotidiana degli obiettivi della nostra associazione.

KS/CS continuerà a svolgere il proprio lavoro al servizio di tutti i suoi membri e dell'intero settore pubblicitario con impegno, nell'interesse di una società libera e ben informata!

Zurigo, Marzo 2026

KS/CS Comunicazione Svizzera
Jürg Bachmann, Presidente

Personale

Consiglio di amministrazione

- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Silvana Imperiali, KS/CS Vicepresidente, Biggie Switzerland SA, Amministratore delegato DACH & CCZ
- Vincent Antonioli, Debout sur la table Sàrl, Fondatore, Partner
- Marco Battaglia, Berta Kommunikationsplan AG, Consulente
- François Besençon, Gestion et Communication Sàrl, Chairman, Presidente del consiglio di amministrazione
- Alexander Duphorn, Goldbach Media AG, CEO
- Roland Ehrler, SWA-ASA, Director
- Siri Fischer, IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien, Amministratore delegato
- Michael Hählen, in flagranti ag, Managing Director, Amministratore Delegato e Partner
- Vera Katz, Dentsu International Switzerland AG, Amministratore delegato
- Beat Krebs, Omnicom Media Group Schweiz AG, Comitato direttivo LSA / Responsabile Attivazione
- Susanne Lebrument, Somedia AG, Delegati del Consiglio di amministrazione
- Natasja Sommer-Feldbrugge, Coca-Cola Schweiz GmbH, Direttore degli affari pubblici

Presidente onorario

- Filippo Lombardi, Presidente onorario

Comitato di regolamentazione

- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali
- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direzione Affari pubblici e comunicazione / Membro della direzione
- Hendrik Fischer, KS/CS, Responsabile Affari pubblici
- François Besençon, Gestion et Communication Sàrl, Chairman, Presidente del consiglio di amministrazione

- Audrey Arnold, Leading Swiss Agencies, direttore generale
- Markus Ehrle, APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, direttore generale
- Roland Ehrler, SWA-ASA, direttore
- Marc Friedrich, Schweizer Casino Verband, direttore generale
- Mikael Huber, Schweizerischer Gewerbeverband sgv, Responsabile del dipartimento di politica finanziaria e fiscale e digitalizzazione, amministratore delegato AWMP
- Stephan Küng, TWmedia The whole Media AG, CEO
- Chantal Landis, International Advertising Association, Direttrice generale
- Christoph Marty, Goldbach Group AG, CEO
- Martin Radelfinger, IAB Switzerland, Presidente
- Moritz Schneider, Mediaschneider AG, CEO
- Guido Trevisan, Goldbach Group AG, CMO
- Ute Von Moers, VSPF Associazione svizzera delle televisioni private, direttrice generale
- Verena Vonarburg, Ringier AG, Responsabile Affari pubblici
- Ruth Wagner, one marketing services ag, CEO Onemarketing / Manager della federazione sdv
- Andreas Zoller, Associazione degli editori SCHWEIZER MEDIEN, responsabile Affari pubblici

Gruppo di progetto sul tabacco

- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direzione Affari pubblici e comunicazione / Membro della direzione
- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali
- Caroline de Buman, Philip Morris Switzerland Sàrl, Responsabile Affari Regolamentari
- Roland Ehrler, SWA-ASA, Direttore
- Andrea Hausmann, JT International AG, CA&C Manager, Affari aziendali e comunicazione
- Erich Herzog, economiesuisse, Membro della direzione, responsabile del settore Concorrenza e regolamentazione
- Martin Kuonen, Swiss Cigarette, Direttore generale
- Angela Mast, Swiss Cigarette, Assistente del Consiglio di amministrazione

- Brenda Ponsignon, British American Tobacco Switzerland SA, Responsabile Affari aziendali e pubblici
- Leonie Ritscher, FREI connect AG, Project Manager Concorrenza e Regolamentazione
- Jan-Philip Seger, British American Tobacco Switzerland SA, Engagement Manager
- François Thoenen, Philip Morris Switzerland Sàrl, Membro della Direzione generale
- Andreas Zoller, Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN, Specialista in affari pubblici

Gruppo di progetto alimentare

- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direzione Affari pubblici e comunicazione / Membro della direzione
- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Hendrik Fischer, KS/CS, Responsabile Affari pubblici
- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali
- Roland Ehrler, SWA-ASA, Direttore
- Gabrijela Josavac, Coca-Cola HBC Svizzera SA, Responsabile Affari pubblici e normativi
- Tamara Scheibli, Volg Konsumwaren AG, Responsabile Comunicazione/Pubblicità
- Guido Trevisan, Goldbach Group AG, CMO
- Swiss Pledge

Gruppo di progetto Pubblicità esterna

- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direzione Affari pubblici e comunicazione / Membro della direzione
- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Hendrik Fischer, KS/CS, Responsabile Affari pubblici
- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali
- Vincent Antonioli, Debout sur la table Sàrl, Fondateur, associé
- Markus Ehrle, APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, CEO
- Tom Gibbings, Goldbach Neo OOH AG, CEO
- Christoph Marty, Goldbach Group AG, CEO
- Nadja Mühlemann, AWS Aussenwerbung Schweiz, Direttrice generale
- Diego Quintarelli, Goldbach Neo OOH AG, Direttore vendite e marketing -

Membro del Comitato esecutivo

- Michelle Katja Sameli, Goldbach Neo OOH AG, Responsabile Marketing e Comunicazione
- Guido Trevisan, Goldbach Group AG, CMO

Gruppo di progetto Gioco d'azzardo

- Hendrik Fischer, KS/CS, Responsabile Affari pubblici
- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Marc Friedrich, Schweizer Casino Verband, Direttore generale
- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali

Gruppo parlamentare «Mercato e pubblicità»

- Gregor Rutz, Consigliere nazionale SVP, ZH
- Philipp Matthias Bregy, Consigliere nazionale e capogruppo parlamentare Il Centro, VS
- Erich Ettlin, Consigliere agli Stati Il Centro, OW
- Esther Friedli, Consigliera agli Stati SVP, SG
- Johanna Gapany, Consigliera nazionale FDP, FR
- Philipp Kutter, Consigliere nazionale Il Centro, ZH
- Nicolò Paganini, Consigliere nazionale Il Centro, SG
- Werner Salzmann, Consigliere agli SVP, BE
- Peter Schillinger, Consigliere nazionale FDP, LU
- Kris Vietze, Consigliera nazionale PLR, TG

Commissione d'esame Specialisti della comunicazione

- Dominik Leonhardt, KS/CS, P Presidente della commissione d'esame
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Gestione ufficio
- Vincent Antonioli, Debout sur la table, proprietario, rappresentante per la Svizzera romanda
- Iris Blättler, Responsabile della qualità
- Stefano Bosia, Sales Advisor, Proprietario
- Yves Epiney, Shareforce by HR&M Consulting Sàrl, Proprietario, Direttore d'esame
- Andy Hostettler, HH GmbH, Proprietario, membro della commissione d'appello
- Ivan Schultheiss, Outdoor Media AG, Consulente commerciale di marketing
- Yasmine Vidal, V-coaching, Job Coach

Commissione d'esame Responsabile della comunicazione

- Dominik Leonhardt, KS/CS, Presidente delle commissioni d'esame per specialisti in comunicazione e responsabili della comunicazione
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Gestione ufficio
- Iris Blättler, Responsabile della qualità
- Corinne Druey, Syntagme Lausanne SàRL, Direttrice generale
- Yves Epiney, Shareforce by HR&M Consulting Sàrl, Proprietario, Direttore d'esame
- Alex Josty, Swissmedic, Portavoce
- Laurent Pittet, Pittet Communication SA, Direttore generale

Commissione regionale Svizzera tedesca

- Alex Duphorn, Goldbach Media AG, CEO
- Dominik Leonhardt, KS/CS, Presidente della Commissione d'esame
- Ella Erogul, PEP Marketing Consulting GmbH, Direttrice generale / Partner
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Gestione ufficio
- Sandro Prezzi, PMC Prezzi Media GmbH, Fondatore / Partner
- Moritz Schneider, Mediaschneider AG, CDO

Commissione regionale Svizzera occidentale

- Vincent Antonioli, Debout sur la table Sàrl, Fondatore Partner
- François Besençon, Gestion et Communication Sàrl, Chairman
- Olivier Chabanel, APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Socio amministratore
- Fabian Delmonico
- Anne-Sophie Fioretto, Pacte3F, Co-fondatrice et directrice - bureau conseil
- Aldina Kasper, Audienz AG, CEO
- Vera Katz, Dentsu International Switzerland AG, Amministratore delegato
- Thierry Kunstmann, Impact Media, Amministratore delegato
- Anne-Claire Meiller, RTS Radio Television Suisse, Responsabile del servizio Sponsorizzazioni e Pubblicità
- Flavien Matthey, Swisscom (Schweiz) AG, Head of B2B Customer Engagement
- Frédéric Monthoux, Groupe Mutuel Services SA, Senior Marketing Manager - Pension strategy
- Patricia Orville, DO! L'agence SA, Associée, Chef de publicité

- Julian Pidoux, Philip Morris Switzerland Sàrl, Responsabile comunicazione
- Hélène Spertini, Lausanne Capital Olympique, Head of Communication
- Laure Violet, Goldbach Neo OOH AG, Direttrice Svizzera romanda e Ticino
- Frédéric Zamofing, FZ ACTIVATION, Fondatore

Comitato Svizzera Italiana

- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente

Ufficio KS/CS Comunicazione Svizzera

- Jürg Bachmann, Presidente esecutivo
- Vera Baldo-Tschan, Direzione Affari pubblici e comunicazione / Membro della direzione
- Fanny Rocchi, Responsabile Servizi legali
- Hendrik Fischer, Responsabile Affari pubblici
- Ekaterina Petrova, Gestione ufficio
- Yasmin Spengler, Responsabile IT

Stato: 31.12.2025