

KS/CS Communication Suisse Rapport annuel 2025



„ks/cs“



Cher.ère.s membres de KS/CS
Communication Suisse, nous
vous présentons, ci-dessous,
le rapport de l'année écoulée.



Bureau

In der Breiti 2
8047 Zurich

info@ks-cs.ch
www.ks-cs.ch

+41 44 211 40 11

- 1 Introduction
- 2 Assemblée générale,
100e anniversaire
- 3 Comité
- 4 Bureau
- 5 Finances
- 6 Travail politique de l'association
- 7 Service juridique
et renseignements juridiques
- 8 Régions
- 9 Examens
- 10 Remerciements et perspectives

Introduction

Jürg Bachmann

Dans notre rapport annuel, nous rendons une nouvelle fois compte des nombreuses activités menées par notre association. Le contexte politique reste difficile et la pression sur la publicité a continué de s'accroître. La fuite des fonds publicitaires vers les plateformes internationales s'est poursuivie et les initiatives visant à interdire ou à restreindre la publicité se sont multipliées sur le plan fédéral, cantonal et communal.

Plus de la moitié des dépenses publicitaires suisses et 75 % du budget publicitaire en ligne suisse sont déjà consacrés à des plateformes internationales et échappent ainsi au paysage médiatique suisse. KS/CS salue donc l'initiative de l'Association suisse des éditeurs visant à ramener davantage de publicité en Suisse.

Sur le plan politique, la plupart des initiatives visent la publicité extérieure. En outre, la révision de la loi sur les denrées alimentaires a été reprise sous la forme d'un processus d'autorégulation qui occupera cette année encore notre secteur ainsi que l'office fédéral compétent.

De nombreuses interventions se concentrent sur des thèmes similaires, tels que la réglementation de l'IA, la publicité pour... Souvent, ces thèmes sont déjà réglementés par la loi ou par la Confédération dans un contexte plus large. Alors que seules quatre interventions ont été déposées lors de la session d'hiver, le nombre total s'élevait à 996 en 2025.

À l'automne, le Conseil fédéral a ouvert la procédure de consultation sur la réglementation des plateformes « Nouvelle loi fédérale sur les plateformes de communication et les moteurs de recherche (LPC) ». Avec la nouvelle LPC, la Confédération propose diverses réglementations qui concernent directement ou indirectement la publicité. KS/CS est convaincue que les mêmes règles doivent s'appliquer à tous les acteurs qui opèrent de manière comparable sur le marché publicitaire suisse.

L'ordonnance relative à l'initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac », acceptée par le peuple en

2022, a également été ouverte. KS/CS continue de s'engager pour que ce que le peuple et le Parlement ont décidé soit mis en œuvre et qu'aucune disposition supplémentaire allant au-delà ne soit intégrée dans l'ordonnance.

À la fin de l'année dernière, le secrétariat suivait 73 interventions politiques, soit une nouvelle augmentation par rapport à l'année précédente. Toutes visent à restreindre ou à interdire la publicité sous une forme ou une autre. Dans l'intérêt de la démocratie et de l'économie, l'engagement de KS/CS est donc plus nécessaire que jamais. Car sans liberté de faire de la publicité, il n'y a pas de publicité. Et, sans publicité, il n'y a pas de démocratie ! De plus, les interdictions publicitaires sont profondément défavorables aux consommateurs, car la publicité contribue de manière significative à la transparence dont les consommateurs ont impérativement besoin pour prendre leurs décisions quotidiennes.

2 Assemblée générale, 100e anniversaire

Jürg Bachmann

L'Assemblée générale ordinaire s'est tenue le 26 mai 2025 au Casino de Berne. La présence de la présidente du Conseil national, Maja Riniker, a constitué le temps fort de cette rencontre. Les anciens collaborateurs de KS/CS et d'autres amis de l'association ont également été invités à l'Assemblée dans le cadre du 100e anniversaire.

Selon les points statutaires, les membres ont approuvé les comptes annuels 2024 et les cotisations 2025. Alexander Duphorn (Goldbach Media AG) et Roland Ehrler (Association suisse des annonceurs) ont été élus au Comité. Ils remplacent Maria Luisa Bernini, Christian Merk et Roger Harlacher. Le Président les a remercié pour le travail accompli. Un siège au Comité est actuellement vacant. Christian Merk a été nommé membre honoraire de KS/CS.

La Présidente du Conseil national, Maja Riniker, a transmis un message de bienvenue et le Conseiller national et Président du groupe parlementaire « Marché et publicité », Gregor Rutz, a donné un aperçu des développements politiques au Parlement fédéral. Filippo Lombardi, ancien Conseiller aux États (Président de la Fondation suisse pour la loyauté) et Philipp Kutter, Conseiller national (Président de la Commission suisse pour la loyauté), ont ensuite évoqué les multiples missions de cette importante institution. Urs Stalder, chef du domaine spécialisé de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV), a présenté les attentes en matière d'autorégulation de la publicité alimentaire. Une table ronde sur ce thème a clôturé la partie officielle.

À la fin de l'assemblée générale, le vice-président de la Fondation pour les statistiques publicitaires, Roland Ehrlé, a présenté comme chaque année les résultats des statistiques publicitaires suisses. Le verre de l'amitié qui a suivi a été l'occasion de discussions et d'échanges. Aucune Assemblée générale extraordinaire n'a eu lieu au cours de l'année dernière.



Le 26 mai 2025, KS/CS a fêté son centenaire. Merci à tous ceux qui étaient présents et qui contribuent depuis de nombreuses années à façonner notre travail. Voici quelques impressions de l'événement qui s'est déroulé à Berne. Photos : pour KS/CS © Frederike Asael



Bienvenue de la Conseillère Nationale Maja Riniker

« Je souhaite à la branche beaucoup de confiance pour les 100 prochaines années, qui seront sans aucun doute différentes : plus numériques, plus connectées et plus complexes. Mais une chose restera inchangée : les histoires émouvantes, les images fortes et les discours convaincants continueront de toucher les gens. »



Comité

Jürg Bachmann

Au cours de l'année dernière, le Comité s'est réuni à 3 reprises. Il s'est informé du travail du secrétariat, s'est penché sur les affaires politiques, en particulier le travail des commissions et des groupes de projet, et a approuvé les prises de position sur diverses interventions parlementaires. Il s'est également occupé des tâches qui lui sont attribuées par les statuts, telles que l'approbation des comptes annuels à l'intention de l'Assemblée générale et la fixation du budget 2026. Le Comité s'est également penché sur les questions de la commission des examens, qui reste un pilier important de KS/CS. Lors de la réunion d'automne, il a eu un échange avec le Conseiller national Philipp Kutter, Président de la Commission de la loyauté.

Bureau

Jürg Bachmann

Les collaborateurs du secrétariat gèrent les affaires courantes de l'association en collaboration avec le Président central. Nous avons eu la chance de n'avoir aucun changement dans l'équipe au cours de l'année dernière. KS/CS ne disposant pas de ses propres locaux, les collaborateurs travaillent à domicile. Lors de réunions régulières le lundi matin, ils discutent de tout ce qui est important pour l'association ainsi que des affaires politiques. Des réunions en présentiel ont également lieu périodiquement.

La charge de travail augmente constamment, parallèlement au nombre croissant d'interventions politiques. Grâce à divers outils, tels qu'un suivi toujours plus efficace de toutes les affaires politiques, cette charge reste gérable.

Pour l'échange mutuel d'informations, l'équipe entretient des contacts avec des associations amies en Europe, principalement dans la région DACH.



Jürg Bachmann

Président



Vera Baldo-Tschan

Responsable Affaires publiques et communication / Membre de la direction



Fanny Rocchi

Direction du service juridique



Hendrik Fischer

Public Affairs Manager



Ekaterina Petrova

Gestionnaire de bureau



Yasmin Spengler

Responsable IT

Les comptes annuels consolidés de KS/CS se soldent pour l'année 2025 par un bénéfice de 3 454 CHF (contre 38 645 CHF l'année précédente). Les comptes de la commission des examens ont dû comptabiliser une charge extraordinaire de 36 798 CHF ; il s'agit d'actifs transitoires non recouvrables issus du processus de subventionnement avec le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI, 34 648 CHF) ainsi que d'un remboursement de frais pour les examens des années précédentes (2 150 CHF).

L'association est en contact étroit avec la Confédération (SEFRI) afin de régler définitivement les incertitudes qui subsistent concernant les charges financières héritées du passé. Ainsi, dans le cadre des discussions, une « correction » (remboursement) de 15 000 CHF en faveur de KS/CS a été approuvée. Le budget pour 2026 comprend un petit pourcentage à titre d'amortissement sur le montant de la différence de 107'000 CHF, qui fait encore l'objet de discussions. Étant donné que les discussions sont en cours et qu'il existe de bonnes perspectives d'un accord à l'amiable, ce montant n'est pas présenté comme une obligation conditionnelle.

Les comptes annuels 2025 de l'association faîtière KS/CS (hors commission des examens) se soldent par un bénéfice de 34 204 CHF. Ce montant comprend un effet exceptionnel de 30 000 CHF, résultant de la dissolution de provisions pour des dépenses liées au centenaire au cours de l'exercice ; 20'000 CHF supplémentaires provenant des provisions pour le centenaire ont été directement compensés avec le compte de charges de l'assemblée générale (décharge) ; cette opération avait été budgétisée en conséquence. Sans ces effets exceptionnels, le résultat peut être qualifié de solide, mais, à long terme, il reste insuffisant. Il reste donc essentiel que l'association continue d'accorder la plus grande attention à l'acquisition de nouveaux partenaires dans les domaines d'activité existants mais aussi dans de nouveaux secteurs.

Cela a également été le cas au cours du dernier exercice. Dans le compte de résultat, cela se traduit par divers reclassements au sein des différents postes ainsi que par des catégories telles que les cotisations des membres, les partenaires premium, les adhésions à des alliances et autres. Dans l'ensemble, les recettes ont légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Les dépenses sont restées dans la fourchette des années précédentes, tandis que les prestations fournies – par exemple le nombre de dossiers politiques traités – ont continué d'augmenter.

Les différents responsables continuent de travailler sans relâche à l'optimisation des processus et des prestations. Parallèlement et au rythme de l'évolution des prestations fournies, certains postes de dépenses augmentent modérément, par exemple les coûts du service juridique.

Travail politique de l'association

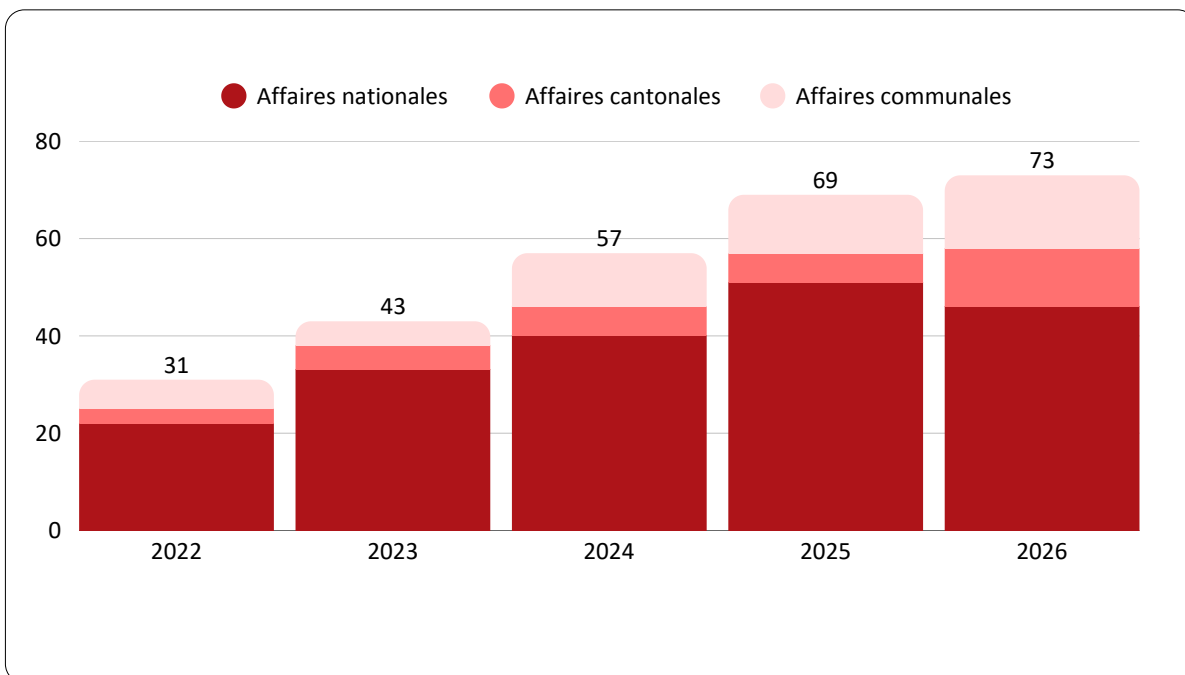
Jürg Bachmann

La représentation des intérêts politiques reste au cœur des activités de notre association. Tous les développements politiques et toutes les initiatives réglementaires pertinentes sont systématiquement enregistrés par le secrétariat, suivis en permanence et analysés quant à leurs répercussions pour la branche. En étroite collaboration avec la présidence, cela donne lieu à des prises de position fondées, qui s'orientent systématiquement vers nos valeurs fondamentales, en particulier l'importance d'un libre accès au marché et de la liberté de choix des consommateurs. **Une attention particulière est accordée à l'examen minutieux des nouvelles demandes parlementaires afin de vérifier si elles ne sont pas déjà couvertes par la législation existante et si des réglementations supplémentaires ne créeraient pas une complexité ou une insécurité juridique inutiles.**

La pression politique sur le secteur de la publicité a continué de s'intensifier au cours de la dernière année. **Avec actuellement environ 70 dossiers liés à la publicité sur le plan communal, cantonal et national, le nombre d'initiatives politiques a une nouvelle fois considérablement augmenté. L'engagement de l'association auprès du Parlement fédéral a été d'autant plus intense : au cours de 24 discussions et 6 consultations, KS/CS a pu prendre position et faire valoir le point de vue de la branche.** Dans 2 cas seulement, elle n'est pas parvenue à convaincre une majorité parlementaire, ce qui montre que les arguments de l'association continuent de trouver un large écho.

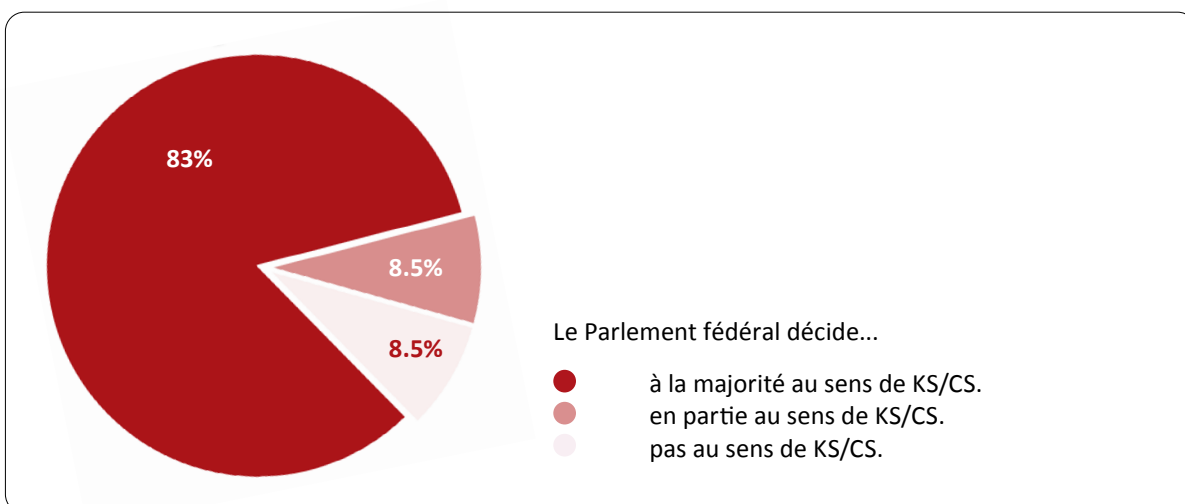
Les positions élaborées sont mises à la disposition des Parlementaires fédéraux, en particulier du groupe parlementaire « Marché et publicité », en temps opportun et avant les réunions des groupes parlementaires et des commissions, ainsi que pendant les sessions. Les échanges réguliers avec les parlementaires restent un élément central de notre travail. Pendant les sessions, de nombreuses discussions ont lieu afin d'expliquer les préoccupations du secteur, de clarifier certaines questions et de pouvoir évaluer à un stade précoce les développements politiques.

Par rapport à l'année précédente, on constate également une nette augmentation des interventions politiques dans le domaine des médias qui pourraient avoir un impact sur le secteur de la publicité, notamment l'initiative SSR, les questions relatives à la publicité radiophonique ou les discussions réglementaires autour des médias numériques. Ces développements nécessitent une surveillance encore plus étroite et un positionnement précis afin de représenter efficacement les intérêts du secteur.



Pression politique croissante contre la publicité

Entre 2022 et 2025, les initiatives visant à réglementer ou à interdire la publicité sous toutes ses formes se sont multipliées à tous les niveaux politiques. Depuis 2022, nous constatons un doublement du nombre total d'initiatives, et la tendance continue à s'accroître. KS/CS s'engage résolument en faveur de bonnes conditions-cadres pour le secteur de la publicité en Suisse.



Analyse de l'année parlementaire écoulée

Au cours de l'année parlementaire écoulée (novembre 2024 - 2025), KS/CS Communication Suisse a participé à 24 débats au Parlement fédéral en soumettant des prises de position ou des lettres et a rédigé des avis détaillés sur 8 consultations. KS/CS a réussi à convaincre la majorité dans 20 débats (83 %), partiellement dans deux autres et n'a pas réussi à convaincre la majorité dans deux autres.

Service juridique et renseignements juridiques

Fanny Rocchi

En 2025, le service juridique de KS/CS a une nouvelle fois travaillé sur de nombreux dossiers politiques et fourni des renseignements adaptés à ses membres. Les consultations juridiques ont principalement porté sur des questions relatives à l'utilisation de contenus générés par l'IA dans la publicité, ainsi qu'à l'utilisation d'images et aux questions de droit d'auteur qui y sont liées.

Une fois encore, de nombreuses initiatives politiques ont été lancées, pour lesquelles des prises de position avec les principaux arguments politiques et juridiques ont été élaborées. En 2025, l'accent a été mis en particulier sur la motion «Meilleure protection de la propriété intellectuelle contre les abus de l'IA» de la Conseillère aux États PLR Petra Gössi. KS/CS s'engage pour que les contenus journalistiques et autres œuvres protégées par le droit d'auteur soient mieux protégés lorsqu'ils sont utilisés par des fournisseurs d'IA. Dans le même temps, nous avons également œuvré pour que la Suisse reste un pôle d'innovation et de compétitivité fort et ne soit pas affaiblie par de nouvelles réglementations en matière d'IA. Nous continuerons à suivre les développements liés à la motion Gössi au cours de l'année 2026 et à nous engager de manière équilibrée pour ces 2 causes.

Au début de cette année, l'une de nos priorités sera d'élaborer une prise de position sur l'avant-projet de loi sur les plateformes de communication (KomPG). KS/CS se félicite que les grandes plateformes en ligne et les moteurs de recherche soient davantage mis à contribution afin d'accroître la transparence et la responsabilité dans la communication numérique. Nous nous engagerons en conséquence pour que ces acteurs soient soumis aux mêmes conditions-cadres que les autres qui opèrent de manière comparable sur le marché suisse.

Régions

En tant qu'association faîtière nationale, KS/CS est présente dans toutes les régions de Suisse. Un travail associatif important est donc également effectué dans les commissions régionales correspondantes. Il s'agit avant tout de communiquer et d'ancrer les positions de l'association faîtière dans les régions linguistiques. Les manifestations thématiques organisées dans les régions, ou la participation à de tels événements sont des instruments précieux à cet effet.

Suisse alémanique

Alexander Duphorn & Dominik Leonhardt

En 2025, la commission régionale s'est consacrée avec passion, lors de plusieurs réunions en présentiel et en ligne, à un thème central pour l'association : assurer la pérennité du secteur. L'accent a été mis en particulier sur la formation et la garantie à long terme d'une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur de la publicité.

Dans le cadre de ces travaux, une collaboration étroite et constructive s'est développée entre la Commission régionale suisse alémanique et la Commission des examens de KS/CS. La commission régionale a joué un rôle actif en réunissant les principaux acteurs du secteur afin d'obtenir une perspective aussi complète que possible à 360 degrés.

Cet échange s'inscrit dans le cadre de la révision en cours du règlement des examens fédéraux pour les spécialistes en communication. Compte tenu des évolutions technologiques dynamiques qui touchent particulièrement le secteur de la communication, il était essentiel de donner à cette révision une large assise. L'objectif est de créer un règlement d'examen qui restera en vigueur pour les quatre à six prochaines années et qui continuera à fournir au marché des professionnels qualifiés et expérimentés.

À cette fin, des représentants des secteurs économiques concernés, d'agences (grandes et petites), d'entreprises de médias, d'institutions de formation et d'enseignement, du milieu universitaire ainsi que d'associations et d'organisations se sont réunis à Zurich. Cet échange ouvert et engagé a permis d'obtenir des informations précieuses sur les exigences actuelles, les attentes et les développements futurs du secteur.

L'engagement remarquable de toutes les parties prenantes souligne l'importance des diplômes fédéraux. La Commission régionale remercie chaleureusement tous les participants pour leur engagement et leurs précieuses contributions. La Commission des examens informera séparément en temps voulu sur l'introduction et la mise en œuvre du nouveau règlement d'examen.

8.2 Suisse romande

Vincent Antonioli

L'année 2025 a débuté, comme de coutume, avec Com'ON, l'événement phare de la communication en Suisse romande, qui a réuni près de 150 professionnels de la branche à Lausanne pour une matinée de conférences et de réseautage, suivie d'un business lunch.





Le nombre de participants, la qualité et la diversité des interventions, mais aussi, l'enthousiasme du comité d'organisation et des sponsors ont permis à Com'ON de connaître un très beau succès.

Vincent Antonioli, membre du Comité de KS/CS et Président de la commission régionale suisse romande, a une nouvelle fois souligné la nécessité pour la branche de se réinventer pour faire taire les détracteurs, mais aussi, pour appréhender les nouveaux enjeux en particulier ceux liés à l'intégration de l'Intelligence Artificielle dans les métiers de la communication.

Ainsi, au cours de l'année, la Commission régionale suisse romande s'est concentrée sur sa lutte contre toutes les formes d'attaques susceptibles de restreindre la liberté de communication. Elle a également soutenu les initiatives de la branche, par exemple le «Prix de la Communication inclusive» qui démontre une fois de plus que nos métiers doivent évoluer.

8.3

La Suisse italienne

Jürg Bachmann

Au Tessin, KS/CS a invité à un échange sur le nouveau règlement des examens pour la formation. L'objectif était de recueillir de l'expérience de cette partie du pays. De plus, de plus en plus de candidats viennent du Tessin. Ce fut une bonne occasion d'échanger et les discussions se poursuivront. Si l'occasion politique se présente, la commission régionale sera encore élargie.

9

Examens

Ekaterina Petrova

L'année 2025 a marqué une étape importante dans le domaine des examens des communicants. Pour la première fois, les examens ont été entièrement organisés selon la nouvelle structure et sous la direction générale d'Yves Epiney. La transition s'est déroulée sans heurts et a confirmé la grande qualité de la préparation conceptuelle et opérationnelle, ainsi que des adaptations au niveau du personnel.

Au total, 60 participants se sont présentés à l'examen professionnel fédéral. L'engagement du Tessin a été particulièrement réjouissant, avec une nouvelle augmentation du nombre d'inscriptions. Les examens se sont déroulés sans recours, ce qui témoigne clairement de la transparence des procédures, de la rigueur des processus et du professionnalisme de la mise en œuvre. Avec un taux de réussite de 80 %, la bonne préparation des candidats et l'orientation claire de l'examen vers les exigences de compétence définies ont été confirmées.

Parallèlement, la réforme du règlement d'examen des spécialistes en communication a été lancée. Dans ce cadre, 3 tables rondes ont eu lieu dans les régions linguistiques de Suisse. Des représentants de l'économie, des instituts de formation, des associations et du monde politique ont apporté leurs points de vue et leurs contributions. Le nouveau profil de qualification a été soumis dans les délais au Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) à la fin du mois de novembre. Le processus de réforme se déroule donc comme prévu sachant que les retours sont encore attendus.



Les meilleurs spécialistes en communication de la promotion 2025
De gauche à droite : Pablo Rial Díaz, Fabien Jean Eckert, Anais Reine Yvonne Beatrice Marceau.
© Frederike Asael

Remerciements et perspectives

Jürg Bachmann

Cette année encore, nous remercions tous ceux qui ont contribué au succès du travail de l'association, à savoir :

- les membres de KS/CS, qui, par leur contribution, assurent la condition économique essentielle au travail de l'association ;
- tous les partenaires premium qui, outre leur engagement financier, accompagnent et soutiennent activement le travail de KS/CS ;
- les membres du comité ainsi que tous les membres des commissions et des groupes de projet qui, par leurs précieuses suggestions et arguments, contribuent à affiner et à communiquer les positions politiques de KS/CS ;
- le Président et les membres du groupe parlementaire « Marché et publicité » pour leur engagement sans faille en faveur de la liberté de la publicité ;
- toutes les associations amies qui nous soutiennent dans la diffusion des positions de KS/CS ;
- le Président de la commission des examens, tous les experts pour la conduite de cette tâche importante pour la formation des jeunes talents dans le secteur de la publicité ;
- les collaboratrices et collaborateurs du secrétariat pour leur formidable engagement dans la mise en œuvre quotidienne des objectifs de notre association.

KS/CS poursuivra son travail au service de tous ses membres et de l'ensemble du secteur de la publicité avec engagement, dans l'intérêt d'une société libre et bien informée !

Zurich, Mars 2026

KS/CS Communication Suisse
Jürg Bachmann, Président

Personnel

Comité directeur

- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Silvana Imperiali, KS/CS Vice-présidente, Biggie Switzerland SA, Directeur général DACH & CCZ
- Vincent Antonioli, Debut sur la table Sàrl, Fondateur, associé
- Marco Battaglia, Berta Kommunikationsplan AG, Consultant
- François Besençon, KS/CS, Gecom, Gestion et Communication Sàrl, Chairman président du conseil d'administration
- Alexander Duphorn, Goldbach Media AG, CEO
- Roland Ehrler, SWA-ASA, Directeur général
- Siri Fischer, IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien, directrice générale
- Michael Hählen, in flagranti ag, Managing Directeur et partenaire
- Vera Katz, Dentsu International Switzerland AG, Directrice général
- Beat Krebs, Omnicom Media Group Schweiz AG, Comité directeur LSA / Chief Activation Officer
- Susanne Lebrument, Somedia AG, Déléguée du conseil d'administration
- Natasja Sommer-Feldbrugge, Coca-Cola Schweiz GmbH, Directeur des affaires publiques

Président d'honneur

- Filippo Lombardi, Président d'honneur

Comité de régulation

- Fanny Rocchi, KS/CS, Direction du service juridique
- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direction des affaires publiques et de la communication / membre de la direction
- Hendrik Fischer, KS/CS, Directeur des affaires publiques
- François Besençon, KS/CS, Gecom, Gestion et Communication Sàrl, Chairman, président du CA
- Audrey Arnold, Leading Swiss Agencies, Directrice générale
- Markus Ehrle, APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, CEO

- Roland Ehrler, SWA-ASA, Directeur
- Marc Friedrich, Schweizer Casino Verband, Directeur général
- Mikael Huber, Schweizerischer Gewerbeverband sgv, Responsable du département Politique financière et fiscale et Numérisation, directeur général de l'AWMP
- Stephan Küng, TWmedia The whole Media AG, CEO
- Chantal Landis, International Advertising Association, Directrice générale
- Christoph Marty, Goldbach Group AG, CEO
- Martin Radelfinger, IAB Switzerland, Président
- Moritz Schneider, Mediaschneider AG, CEO
- Guido Trevisan, Goldbach Group AG, CMO
- Ute Von Moers, Association suisse des télévisions privées (ASTP), directrice générale
- Verena Vonarburg, Ringier AG, Responsable des affaires publiques
- Ruth Wagner, one marketing services ag, CEO Onemarketing / Directeur de l'association sdv
- Andreas Zoller, Association des éditeurs SCHWEIZER MEDIEN, responsable des affaires publiques

Groupe de projet tabac

- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direction des affaires publiques et de la communication / Membre de la direction
- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Fanny Rocchi, KS/CS, Direction du service juridique
- Caroline de Buman, Philip Morris Switzerland Sàrl, Manager Regulatory Affairs
- Roland Ehrler, SWA-ASA, Directeur
- Andrea Hausmann, JT International AG, Corporate Affairs & Communications
- Erich Herzog, economiesuisse, Membre de la direction, Responsable du département Concurrence et Réglementation
- Martin Kuonen, Swiss Cigarette, Directeur général
- Angela Mast, Swiss Cigarette, Assistante de direction
- Brenda Ponsignon, British American Tobacco Switzerland SA, Head Corporate and Public Affairs
- Leonie Ritscher, FREI connect AG, Responsable du mandat Affaires publiques
- Jan-Philip Seger, British American Tobacco Switzerland SA, Engagement Manager
- François Thoenen, Philip Morris Switzerland Sàrl, Membre du CD
- Andreas Zoller, Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN, Spécialiste Public Affairs

Groupe de projet Alimentation

- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direction des affaires publiques et de la communication / Membre de la direction
- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Hendrik Fischer, KS/CS, Directeur des affaires publiques
- Fanny Rocchi, KS/CS, Direction du service juridique
- Roland Ehrler, SWA-ASA, Directeur
- Gabrijela Josavac, Coca-Cola HBC Suisse SA, Responsable des affaires publiques et réglementaires
- Tamara Scheibli, Volg Konsumwaren AG, Responsable communication/publicité
- Guido Trevisan, Goldbach Group AG, Directeur marketing
- Swiss Pledge

Groupe de projet Publicité extérieure

- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direction des affaires publiques et de la communication / Membre de la direction
- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Hendrik Fischer, KS/CS, Responsable des affaires publiques
- Fanny Rocchi, KS/CS, Direction du service juridique
- Vincent Antonioli, Debout sur la table Sàrl, Fondateur, associé
- Markus Ehrle, APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, CEO
- Tom Gibbings, Goldbach Neo OOH AG, CEO
- Christoph Marty, Goldbach Group AG, CEO
- Nadja Mühlemann, AWS Aussenwerbung Schweiz, Directrice générale
- Diego Quintarelli, Goldbach Neo OOH AG, directeur des ventes et du marketing - Membre du comité exécutif
- Michelle Sameli, Goldbach Neo OOH AG, Directeur du marketing et de la communication
- Guido Trevisan, Goldbach Group AG, CMO

Groupe de projet Jeux d'argent

- Hendrik Fischer, KS/CS, Responsable des affaires publiques
- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Marc Friedrich, Schweizer Casino Verband, Directeur général
- Fanny Rocchi, KS/CS, Directrice du service juridique

Groupe parlementaire «Marché & Publicité»

- Gregor Rutz, Conseiller national UDC, ZH
- Philipp Matthias Bregy, Conseiller national et président du groupe parlementaire du centre, VS
- Erich Ettlin, Conseil des États du centre, OW
- Esther Friedli, Conseillère des États UDC, SG
- Johanna Gapany, Conseillère d'État PLR, FR
- Philipp Kutter, Conseil national du centre, ZH
- Nicolò Paganini, Conseil national du centre, SG
- Werner Salzmann, Conseil des États UDC, BE
- Peter Schillinger, Conseil national PLR, LU
- Kris Vietze, Conseillère nationale PLR, TG

Commission d'examen Spécialiste en communication

- Dominik Leonhardt, KS/CS, Président de la commission d'examen
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Responsable du secrétariat d'examen, Office Management
- Vincent Antonioli, Debout sur la table, Fondateur, associé, représentant de la Suisse romande
- Iris Blättler, Responsable qualité
- Stefano Bosia, Sales Advisor, Propriétaire
- Yves Epiney, Shareforce by HR&M Consulting Sàrl, Propriétaire, Directeur des examens
- Andy Hostettler, HH GmbH, Propriétaire, membre du comité de recours
- Ivan Schultheiss, Outdoor Media AG, Marketing Sales Consultant, président du comité de recours
- Yasmine Vidal, V-coaching, Job Coach

Responsable de la communication

- Dominik Leonhardt, KS/CS, Président de la commission d'examen
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Responsable du secrétariat d'examen, Office Management
- Iris Blättler, Responsable qualité
- Corinne Druey, Syntagme Lausanne SàRL, Directrice générale
- Yves Epiney, Shareforce by HR&M Consulting Sàrl, Propriétaire, Directeur des examens
- Alex Josty, Swissmedic, Porte-parole
- Laurent Pittet, Pittet Communication SA, Directeur

Commission régionale Suisse alémanique

- Alexander Duphorn, Goldbach Media AG, CEO
- Ella Erogul, PEP Marketing Consulting GmbH, CEO / Associée
- Dominik Leonhardt, KS/CS, président de la commission d'examen
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Responsable du secrétariat d'examen, Office Management
- Sandro Prezzi, PMC Prezzi Media GmbH, Fondateur / Partenaire
- Moritz Schneider, Mediaschneider AG, CDO

Commission régionale Suisse romande

- Vincent Antonioli, Debout sur la table Sàrl, Fondateur, Associé, Président
- François Besençon, KS/CS, Gecom, Gestion et Communication Sàrl, Chairman
- Olivier Chabanel, SGA/APG, Directeur Partner management Romandie
- Fabian Delmonico
- Anne-Sophie Fioretto, Pacte3F, Co-fondatrice et directrice - bureau conseil
- Aldina Kasper, Audienzz AG, CEO
- Vera Katz, Dentsu International Switzerland AG, Managing Director
- Thierry Kunstmann, Impact Media, Directeur Commercial
- Anne-Claire Meiller, RTS Radio Television Suisse, Cheffe du service Sponsoring et Publicité
- Flavien Matthey, Swisscom (Schweiz) AG, Head of B2B Customer Engagement
- Frédéric Monthoux, Groupe Mutuel Services SA, Senior Marketing Manager - Pension strategy
- Patricia Orville, DO! L'agence SA, Associée, Chef de publicité
- Julian Pidoux, Philip Morris Switzerland Sàrl, Responsable de la communication
- Hélène Spertini, Lausanne Capital Olympique, Head of Communication
- Laure Violet, Goldbach Neo OOH AG, Directrice Suisse Romande et Tessin
- Frédéric Zamofing, FZ ACTIVATION, Founder, Communication, Media & Activation

Commission régionale de la Suisse italienne

- Jürg Bachmann, KS/CS, Président

Bureau KS/CS Communication Suisse

- Jürg Bachmann, Président-directeur général
- Vera Baldo-Tschan, Direction des affaires publiques et de la communication / Membre de la direction
- Fanny Rocchi, Direction du service juridique
- Hendrik Fischer, Directeur des affaires publiques
- Ekaterina Petrova, Office Management
- Yasmin Spengler, Direction IT

Situation: 31.12.2025