



KS/CS Comunicazione Svizzera

Rapporto Annuale 2023

Cari soci di KS/CS Comunicazione Svizzera, di seguito, siamo lieti di presentarvi il rapporto annuale dell'anno appena trascorso.



Ufficio
Ernastrasse 22
8004 Zürich

T +41 44 211 40 11
info@ks-cs.ch
www.ks-cs.ch

- 1 Introduzione
- 2 Consiglio Direttivo
- 3 Consiglio delle comunicazioni
- 4 Ufficio
- 5 Finanze
- 6 Lavoro politico e associativo
- 7 Servizio legale e informazione legale
- 8 Regioni
- 9 Revisione contabile
- 10 Ringraziamenti e prospettive

1 Introduzione

Nell'anno d'esame, KS/CS Comunicazione Svizzera si è concentrata sull'implementazione e sull'intensificazione dei processi di lavoro per la propria attività associativa definiti nei due anni precedenti.

Il team dell'ufficio monitora tutte le iniziative e le revisioni legislative presentate al Parlamento svizzero, ne valuta il contenuto in termini di rilevanza per la pubblicità ed elabora un rapporto riassuntivo su ciascun tema. Infine, durante la riunione e dibattito parlamentare, lo mettiamo a disposizione per tutti i deputati, ma in particolare per il gruppo "Mercato e pubblicità" e noi siamo a disposizione per eventuali quesiti.

Questo metodo funziona anche grazie al buon collegamento in rete di KS/CS come federazione centrale per temi pubblicitari. Si è dimostrato valido e costituisce la base per il lavoro dell'associazione nell'anno in corso.

È stata inoltre intensificata la collaborazione con altre associazioni del settore pubblicitario e della comunicazione. In particolare, anche nell'ambito del Comitato di regolamentazione. L'impegno comune per una libertà pubblicitaria responsabile e contro l'inutile paternalismo e le restrizioni alla libertà di scelta dei consumatori è una preoccupazione comune.

2 Consiglio Direttivo

da Jürg Bachmann

Nell'anno in esame il Consiglio di amministrazione si è riunito tre volte. Questo, per fare discussioni più approfondite e per facilitare lo scambio di opinioni. Tutte le riunioni del Consiglio di amministrazione si sono tenute in presenza a Berna.

In occasione dell'assemblea dei soci del 23 maggio 2023 a Berna, il Consigliere federale Guy Parmelin ha tenuto un discorso sull'importanza della pubblicità. Il capo del Dipartimento federale dell'economia si è espresso chiaramente a favore di un'industria pubblicitaria forte. Dopo le operazioni statutarie, in cui sono state approvate tutte le mozioni del Consiglio, il Consigliere nazionale Gregor Rutz, Presidente del Gruppo parlamentare "Mercato e pubblicità", ha parlato delle loro attività.

Alla luce delle numerose iniziative presentate per vietare o regolamentare la pubblicità, il lavoro preparatorio e tematico di KS/CS è molto apprezzato anche dai parlamentari.

A maggio, i membri del gruppo parlamentare "Mercato e pubblicità" hanno incontrato i membri premium di KS/CS dei settori dei media e della pubblicità esterna. Lo scambio informale a Lucerna è stato apprezzato da tutti i partecipanti e sarà ripetuto nel 2024.



D.s.a d.: Gregor Rutz, il Consigliere nazionale; Guy Parmelin, il Consigliere federale; Jürg Bachmann, il Presidente KS/CS all'Assemblea generale del 2023.

3 Consiglio delle comunicazioni

da Jürg Bachmann

Il Consiglio delle comunicazioni non è nemmeno stato convocato nell'anno in esame. Questo perché è emerso chiaramente che i suoi compiti precedenti vengono già svolti in modo completo e regolare dal Comitato di regolamentazione KS/CS. Il Comitato di regolamentazione KS/CS comprende attualmente la maggior parte delle associazioni del settore della pubblicità e della comunicazione, nonché alcuni partner premium. Svolge le funzioni dirigenziali e si riunisce quattro volte all'anno.

Poiché questa modalità di lavoro si è dimostrata valida, il Consiglio Direttivo proporrà all'Assemblea Generale del 6 maggio 2024 di eliminare il Consiglio della Comunicazione dallo Statuto, nell'ambito di una modifica dello stesso. La composizione prevista è in gran parte soddisfatta dal Comitato per il Regolamento e anche i compiti assegnati sono svolti da questo organo.

4 Ufficio

da Jürg Bachmann

Nell'anno in esame c'è stato un solo cambiamento di personale nella sede centrale. In primavera, il Dr. Marc Schwenninger, storico responsabile dei servizi legali di KC/CS, ha annunciato l'abbandono dell'attività associativa a favore di un'attività didattica più approfondita. KS/CS ringrazia il Dr. Marc Schwenninger per il suo impegno e augura tutto il meglio.

In Fanny Rocchi, partner dello studio legale SCHLUEP DEGEN Avvocati, abbiamo trovato un successore competente che ha familiarizzato molto rapidamente con i problemi e fornisce ora un valido supporto al lavoro dell'ufficio e del Consiglio di amministrazione.

Quattro persone continuano quindi a lavorare presso la sede centrale in posizioni fisse: la responsabile degli affari pubblici e della comunicazione (Vera Baldo-Tschan), il responsabile degli affari pubblici (Hendrik Fischer), la direzione dell'ufficio (Ekaterina Petrova) e il presidente esecutivo (Jürg Bachmann). Nel mandato è la Fanny Rocchi di nuova responsabile dei Servizi legali. KS/CS impiega anche un libero professionista, Yasmin Spengler (Responsabile IT e Project Management). Matthias Zbinden (Zbinden-Zbinden Partner GmbH) è responsabile delle finanze ed è affiancato da Christian Merk (tesoriere). L'associazione dispone di un'unica postazione di lavoro in Ernastrasse 22 a Zurigo.

Finora la sede centrale dell'associazione non dispone ancora di una propria infrastruttura d'ufficio, ma tiene le proprie riunioni online. Il denaro risparmiato sarà utilizzato per il lavoro dell'associazione.

5 Finanze

da Christian Merk

Anche il bilancio di KS/CS per il 2023 si chiude in attivo. Sono stati nuovamente riconosciuti accantonamenti per eventi imminenti (il prossimo anniversario dell'associazione) e per misure di marketing mirate. Le misure mirate per attirare nuovi membri e partner premium, intensificate nell'anno in esame, cominciano a dare i loro frutti; gli sforzi corrispondenti devono essere mantenuti. Il leggero aumento dei costi del personale è dovuto all'adeguamento di diverse posizioni; questi cambiamenti sono dovuti all'aumento delle attività di reclutamento, informazione e assistenza ai soci.

Nell'anno in esame è stato compiuto un ulteriore passo decisivo verso la piena integrazione dell'ex Commissione regionale per la Svizzera occidentale: Il capitale di (CHF 200.000,00) dell'organizzazione (un tempo autonoma e indipendente) è stato ora trasferito nella contabilità dell'organizzazione dirigente KS/CS, dove è stato inserito, come fondo vincolato (stanziato a favore delle attività nella Svizzera occidentale) nel passivo del bilancio

6 Lavoro politico e associativo

da Jürg Bachmann

Quattro temi principali hanno caratterizzato l'attività politica dell'associazione nell'anno in esame: L'attuazione dell'iniziativa per il divieto della pubblicità del tabacco ("Sì alla protezione dei bambini e dei giovani dalla pubblicità sul tabacco"; referendum del 13 febbraio 2022), le restrizioni e i divieti della pubblicità esterna, l'imminente revisione della legge sulle derrate alimentari e della Legge sul gioco d'azzardo.

Per quanto riguarda l'attuazione dell'iniziativa sul divieto di pubblicità del tabacco "Sì alla protezione dei bambini e dei giovani dalla pubblicità sul tabacco", KS/CS ha pienamente accettato la decisione del referendum e ha assunto fin dall'inizio la posizione che l'iniziativa dovesse essere attuata come approvato dal popolo. KS/CS è rimasto sorpreso dal fatto che la proposta di attuazione del Consiglio federale si sia improvvisamente spinta molto più in là di quanto auspicato dall'iniziativa stessa. Nell'agosto dello stesso anno, la Commissione della Salute del Consiglio degli Stati ha ascoltato le argomentazioni di KS/CS e delle associazioni di categoria.

In autunno, il Consiglio degli Stati ha modificato alcune disposizioni della proposta del Consiglio federale a favore della libertà economica. Il progetto è stato successivamente respinto dal Consiglio nazionale nella primavera del 2024 e ora viene rinviato al Consiglio degli Stati per la revisione. Anche KS/CS sarà nuovamente coinvolto.

Il 13 marzo 2023, gli elettori della città di Ginevra hanno respinto una proposta di legge che prevedeva l'assenza di pubblicità negli spazi pubblici di Ginevra. KS/CS ha condotto una forte campagna contro questo progetto nella Svizzera francese, riuscendo a convincere la maggioranza degli elettori. Tuttavia, la pubblicità esterna non è sotto pressione solo in Svizzera romanda, ma anche in altre città. Nell'anno in esame, KS/CS è stato in prima linea nella lotta contro le restrizioni e i divieti alla pubblicità esterna, in quanto pilastro fondamentale della libertà economica e della libertà di informazione in uno Stato democratico di diritto. Questo impegno prosegue con grande interesse anche quest'anno.

9/23

In Germania, nell'anno in esame, una revisione della legge sulla pubblicità alimentare per bambini ha creato scompiglio nella visione pubblicitaria e mediatica. Se la pubblicità che può raggiungere i bambini venisse vietata, ciò equivarrebbe di fatto a un divieto della pubblicità. Sarebbe difficile per i media, per i quali il reddito derivante dagli alimentari è un pilastro importante, farvi fronte. Poiché le proposte di revisione della legge sugli alimentari previste in Svizzera potrebbero andare in una direzione simile, è importante vincolare tempestivamente le forze che vogliono impedirlo. Anche la revisione della legge sul gioco d'azzardo prevede restrizioni sulla pubblicità.

KS/CS ha anche redatto delle istanze su ventuno proposte e ha fornito ai parlamentari, in particolare al gruppo "Mercato e pubblicità", ulteriori informazioni.

Anche nell'anno in esame KS/CS si è astenuto dall'organizzare eventi per il pubblico in generale. Lascia tali eventi ad altre associazioni. In questo modo KS/CS può concentrarsi pienamente sui suoi progetti politici.

7 Servizio legale e informazione legale

da Fanny Rocchi

Nell'anno in esame c'è stato un cambio di personale nel servizio legale di KS/CS: L'avvocato Fanny Rocchi ha assunto la direzione del servizio legale nel settembre 2023. Le attività del Servizio giuridico sono rimaste invariate nell'anno in esame: oltre all'intenso lavoro politico e ai contributi, sono stati nuovamente forniti numerosi pareri legali per telefono e per iscritto in un'ampia gamma di settori giuridici. Quest'anno siamo stati particolarmente impegnati con la nuova legge sulla protezione dei dati, entrata in vigore il 1° settembre 2023 e con le questioni legali relative all'uso dell'intelligenza artificiale (AI) nella pubblicità. Per far fronte alle numerose richieste di informazioni relative all'IA, KS/CS ha redatto dei consigli pratici che gli inserzionisti possono consultare come guida legale per l'utilizzo dell'IA generativa.

8 Regioni

8.1. Svizzera tedesca

da Christian Merk

Nell'anno in esame, la Commissione regionale per la Svizzera tedesca ha dedicato gran parte del suo lavoro alle varie attività e ha compiuto notevoli sforzi all'interno della politica nazionale per limitare o addirittura vietare completamente la comunicazione commerciale. La Commissione regionale realizza così uno degli obiettivi principali dell'organizzazione mantello a livello regionale nella Svizzera tedesca. Nel fare ciò, la Commissione regionale si basa in larga misura sull'esperienza e sul lavoro di successo della Commissione regionale per la Svizzera occidentale e si confronta attivamente con i suoi colleghi. La Svizzera tedesca può imparare dal successo dell'iniziativa Zéro Pub (divieto di pubblicità esterna nell'area di Ginevra) nella Svizzera occidentale.

In numerosi incontri vengono affrontati un ampio ventaglio di temi è stata dal punto di vista politico, giuridico, organizzativo e in relazione alla comunità degli stakeholder. La pianificazione (misure, gestione degli stakeholder, finanziamento) e la tabella di marcia saranno completate nel 2024 e la "lotta contro i divieti pubblicitari" sarà lanciata nella regione.

In primavera, il Consiglio della Commissione regionale KS/CS per la Svizzera tedesca ha eletto Moritz Schneider (CEO, Mediaschneider AG) come membro aggiuntivo della Commissione. Grazie alle sue attività professionali, Moritz Schneider ha un ampio background professionale e ha già partecipato molto attivamente ai lavori della Commissione.

8.2. Svizzera francese

da Vincent Antonioli

L'anno 2023 è iniziato con la prima edizione di Com'ON, il principale evento di comunicazione della Svizzera francese, che ha riunito a Losanna circa 150 professionisti del settore per una mattinata di conferenze, networking e pranzo.

L'elevato numero di visitatori, la qualità dei relatori e l'entusiasmo dei partecipanti hanno fatto di Com'ON un grande successo. Un test di successo per un evento che, dopo oltre dieci anni, è stato rinnovato e rivitalizzato sotto il marchio Allmedia. Vincent Antonioli, membro del Consiglio direttivo di KS/CS e presidente della Commissione regionale per la Svizzera occidentale, ha sottolineato la capacità di recupero e di reinvenzione che il settore deve dimostrare per continuare a svilupparsi. Ha sottolineato l'importanza della comunicazione per l'economia del Paese, con i suoi 32.000 posti di lavoro e 5,6 miliardi di franchi di entrate pubblicitarie. Infine, ha ricordato le crescenti sfide che l'associazione deve affrontare.



Grégoire Nappey, Vicedirettore, Le Temps; Myret Zaki, Giornalista economico e consulente freelance; Patrick Matthey, Responsabile della comunicazione aziendale, Vaudoise Assurances; Eugenio Simioni, CEO, Nestlé Svizzera.

Nel corso dell'anno, la Commissione regionale per la Svizzera occidentale si è concentrata sulla lotta contro tutte le forme di attacco che potrebbero limitare la libertà di comunicazione. Il team ha inoltre proseguito con gli sforzi per conquistare il settore del progetto "Carta della comunicazione responsabile". L'obiettivo era anche quello di dimostrare l'impegno dell'associazione per l'ulteriore sviluppo delle pratiche nelle nostre professioni.

8.3. Svizzera Italiana

de Jürg Bachmann

Nel primo trimestre, il membro del Consiglio direttivo Maria Luisa Bernini è stata impegnata nell'avviamento della commissione regionale per la Svizzera italiana. Purtroppo, a causa di altri problemi, non è stato possibile portare a termine l'avviamento completo di questa commissione regionale. Tuttavia, al fine di fornire informazioni ai soci KS/CS della Svizzera italiana, tutti i testi sono sempre stati redatti e pubblicati nelle tre lingue nazionali, compreso l'italiano. Il Consiglio direttivo spera di poter essere più attivo in questa importante parte del Paese nell'anno in corso.

9 Revisione contabile

da Ekaterina Petrova

Nel 2023, la commissione d'esame KS/CS ha ulteriormente ottimizzato e digitalizzato i suoi processi, sia internamente che esternamente, riducendo in modo sostenibile i tempi di elaborazione e contribuendo a una maggiore facilità d'uso per i clienti. Per la prima volta, gli esami per specialisti della comunicazione sono stati offerti su computer portatili. Invece di completare gli esami a mano come in precedenza, i candidati hanno potuto completarli su computer portatili dotati di schermo. Questa innovazione è stata accolta con grande favore dalla maggioranza dei candidati e ha facilitato il lavoro di correzione degli esperti. Entrambe le parti dell'esame, scritto e orale, si sono svolte a Biel/Bienne, in modo da consentire ai candidati di tutta la Svizzera un viaggio agevole. Il 24 agosto 2023, i 49 dei 75 partecipanti all'esame hanno potuto ricevere i loro certificati. Anche la cerimonia di consegna dei diplomi si è svolta a Bienne. La nuova sede e il modo modernizzato per la consegna dei diplomi hanno ridotto i costi della cerimonia di diploma di oltre la metà. Grazie agli sponsor, i cinque migliori diplomati hanno ricevuto regali per un valore compreso tra 150 e 500 franchi.



D.s.a d.: Yves Epiney, Direttore d'esame Specialisti in Comunicazione Svizzera Occidentale, Maxime Chabloy, Nadine Leuenberger, May Gisler, Urs Schaffner, Roland Ehrler, Direttore d'esame Specialisti in Comunicazione Svizzera Tedesca.

Per la prima volta, in Ticino si sono svolti i corsi federali per specialisti nella comunicazione. Con gran successo, la commissione d'esame ha già ricevuto le prime domande per l'iscrizione all'esame 2024 in italiano. Il team di esperti necessario, è già stato convocato con successo.

La collaborazione con gli istituti di formazione esistenti è in continua espansione. Inoltre, si sono aggiunti nuovi fornitori che hanno pubblicizzato i corsi per entrambi gli esami, Specialisti della comunicazione (KFL) e Manager della comunicazione (KL).

Anche gli effetti dell'intelligenza artificiale (AI) sui profili professionali nel settore della comunicazione sono una delle principali preoccupazioni della commissione d'esame. I due esami KFL e KL sono già stati adeguati per includere il tema dell'IA nell'esame KFL del 2024. Poiché anche altri esami professionali federali nel settore della comunicazione stanno affrontando il tema dell'IA nel profilo professionale e nel panorama degli esami, il presidente di entrambi gli esami, Dominik Leonhardt, sta già discutendo attivamente con altre commissioni d'esame con l'obiettivo di coordinare ancora meglio gli esami e di collaborare più strettamente.

10 Ringraziamenti e prospettive

Infine, desideriamo ringraziare tutti coloro che hanno sostenuto il lavoro di KS/CS nell'anno in esame, in particolare:

- tutti i soci di KS/CS, i cui contributi assicurano il presupposto economico centrale per il lavoro dell'associazione;
- tutti i partner premium che, oltre al loro impegno finanziario, accompagnano e sostengono il lavoro di KS/CS;
- i membri del Consiglio direttivo e tutti i membri delle commissioni e dei gruppi di progetto, che con i loro preziosi suggerimenti e argomenti contribuiscono ad affinare e comunicare le posizioni politiche di KS/CS;
- il Presidente e i membri del gruppo parlamentare "Mercato e pubblicità" per il loro impegno a favore della libertà di pubblicità;
- tutte le associazioni amiche che contribuiscono a diffondere le posizioni di KS/CS;
- il presidente della commissione d'esame e tutti gli esperti per la gestione oculata di questo importante compito di formazione dei giovani nel settore pubblicitario;
- il personale della sede centrale per il grande impegno profuso nella realizzazione quotidiana degli obiettivi della nostra associazione.

11 marzo 2024



KS/CS Comunicazione Svizzera
Jürg Bachmann, Presidente

Personale

Consiglio di amministrazione

- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Silvana Imperiali, KS/CS, Vicepresidente / Gammed!, Amministratore delegato
- Vincent Antonioli, Debut sur la table, Proprietario
- Marco Battaglia, Kommunikationsplan, Consulente
- Maria-Luisa Bernini, Swiss Communication Agency Sagl, Titolare e amministratore delegato
- François Besençon, SAWI Academy for Marketing and Communication AG, Presidente del consiglio di amministrazione
- Siri Fischer, IGEM, Amministratore delegato
- Christine Gabella, Tamedia AG, Membro del Consiglio di amministrazione
- Michael Hählen, in flagranti AG, Amministratore Delegato e Partner
- Roger Harlacher, Zweifel Pomy-Chips AG, Schweizer Werbe-Auftraggeberverband - SWA-ASA, Presidente
- Pam Hügli, Serviceplan Suisse AG, CEO
- Susanne Lebrument, Somedia Group, Delegata del Consiglio di amministrazione
- Fabienne Leuenberger, Camille Bloch SA, Responsabile marketing
- Christian Merk, KS/CS, Tesoriere

Comitato di regolamentazione

- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Responsabile Affari pubblici e comunicazione
- Hendrik Fischer, KS/CS, Responsabile Affari pubblici
- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali
- Audrey Arnold, LSA - LEADING SWISS AGENCIES, Direttore generale
- François Besençon, SAWI Academy for Marketing and Communication AG, Presidente del Consiglio di amministrazione

- Markus Ehrle, APG | SGA Allgemeine Plakatgesellschaft AG, direttore generale
- Roland Ehrler, Associazione svizzera dei clienti pubblicitari - SWA-ASA, Direttore
- Chantal Landis, IAA Swiss Chapter, Direttore generale
- Christoph Marty, Goldbach Neo OOH AG, CEO
- Martin Radelfinger, IAB Switzerland, Presidente
- Leonie Ritscher, economieuisse, Project Manager Concorrenza e Affari Regolamentari
- Moritz Schneider, Meidaschneider AG, CEO
- Karin Stöckli, Swisscom AG, Delegata agli affari pubblici
- Verena Vonarburg, Ringier AG, Responsabile Affari pubblici
- Stefan Wabel, Verlegerverband Schweizer Medien (VSM), direttore generale
- Andreas Zoller, Verlegerverband Schweizer Medien (VSM), Coordinamento Affari Pubblici

Gruppo di progetto alimentare

- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Responsabile Affari pubblici e comunicazione
- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali
- Natasja Sommer-Feldbrugge, Coca-Cola HBC Schweiz AG, Responsabile Affari Pubblici

Gruppo di progetto per la pubblicità esterna

- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Responsabile Affari pubblici e comunicazione
- Markus Ehrle, APG | SGA Allgemeine Plakatgesellschaft AG, CEO
- Christoph Marty, Goldbach Neo OOH AG, CEO
- Nadja Mühlemann, APG | SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Responsabile PR
- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali
- Michelle Sameli, Goldbach Neo OOH AG, Head of Marketing & Communication

Gruppo di progetto sul tabacco

- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Responsabile Affari pubblici e comunicazione
- Fanny Rocchi, KS/CS, Responsabile Servizi legali
- Caroline de Buman, PMI SA, Responsabile Affari Regolamentari
- Roland Ehrler, Associazione svizzera dei clienti pubblicitari - SWA-ASA, Direttore
- Andrea Hausmann, JT International AG, responsabile CA&C, Affari aziendali e comunicazione
- Martin Kuonen, Swiss Cigarette, Direttore generale
- Angela Mast, Swiss Cigarette, Assistente del Consiglio di amministrazione
- Margaux Nicolle, BAT Switzerland SA, Avvocato junior
- Brenda Ponsignon, BAT Switzerland SA, Responsabile Affari aziendali e pubblici
- Leonie Ritscher, economiesuisse, Project Manager Concorrenza e Regolamentazione
- Jan-Philip Seger, BAT Switzerland SA, Engagement Manager
- Kevin Suter, JT International AG, Direttore Affari aziendali e comunicazione
- François Thoenen, PMI SA, Direttore Affari aziendali, Membro della Direzione generale
- Stefan Wabel, Verband Schweizer Medien – VSM, Direttore generale
- Andreas Zoller, Verband Schweizer Medien – VSM, Specialista in affari pubblici

Gruppo parlamentare «Mercato e pubblicità»

- Gregor Rutz, Consigliere nazionale UDC, ZH
- Philippe Matthias Bregy, Consigliere nazionale e capogruppo parlamentare del Alleanza del Centro, VS
- Erich Ettlin, Consiglio degli Stati, Alleanza del Centro, OW
- Esther Friedli, Consigliera nazionale UDC, SG
- Johanna Gapany, Consiglio degli Stati PLR, FR
- Philipp Kutter, Consigliere nazionale, Alleanza del Centro, ZH
- Nicolo Paganini, Consigliere nazionale, Alleanza del Centro, SG
- Werner Salzmann, Consigliere agli Stato UDC, BE
- Peter Schillinger, Consigliere nazionale PLR, LU

20/23

Commissione d'esame

- Dominik Leonhardt, Presidente della commissione d'esame
- Vincent Antonioli, Debout sur la table, Proprietario, rappresentante per la Svizzera romanda
- Pascal Chenaux, 2Communicate AG, Responsabile marketing e vendite, direttore dell'esame di Communication Manager, Svizzera tedesca
- Roland Ehrlar, Schweizer Werbe-Auftraggeberverband SWA-ASA, Direttore, responsabile dell'esame per specialisti della comunicazione, Svizzera tedesca
- Yves Epiney, Shareforce by HR&M, Managing Partner, Responsabile dell'esame per specialisti della comunicazione nella Svizzera francese
- Andy Hostettler, HH GmbH, Proprietario, Membro della commissione d'appello
- Erich Koller, Die Botschafter, Responsabile della produzione, membro del comitato esecutivo, visitatore
- Ivan Schultheiss, Outdoor Media AG, Consulente commerciale di marketing, presidente del comitato per i reclami
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Responsabile della Segreteria esami, Gestione ufficio

Commissione regionale Svizzera tedesca

- Christian Merk, KS/CS, Economo, Presidente
- Cornelia Aschmann, Texterverband, Direttore generale
- Alexander Duphorn, Goldbach Media (Switzerland), Amministratore delegato
- Ella Erogul, PEP Marketing Consulting GmbH, CEO
- Claude Hitz, Ergo Communication GmbH, GF/Direttore creativo
- Dominik Leonhardt, Presidente della Commissione d'esame, MICExperts
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Direzione dell'ufficio
- Sandro Prezzi, PMC Prezzi Media GmbH, CEO/Fondatore
- Moritz Schneider, Meidaschneider AG, CEO

Commissione regionale della Svizzera occidentale (Commission régionale Suisse romande)

- Vincent Antonioli, Debut sur la table, Fondatore e CEO, Presidente
- Tiphaine Artur, RTS, Responsabile comunicazione e marketing
- François Besençon, SAWI Academy for Marketing and Communication AG, Membro del Consiglio di Amministrazione
- Nicolas Capt, 15 anni, Cours des Bastions Avocats Sàrl, Socio fondatore
- Olivier Chabanel, APG | SGA Société Générale d'Affichage SA, Socio amministratore
- Fabian Delmonico, Audienzz SA, Socio amministratore / CEO
- Frédéric Dumonal, CREA école de création en communication SA, Responsabile della formazione
- Anne-Sophie Fioretto, Club de Communication du Valais, Presidente
- Raoul Gerber, Goldbach Group AG, Vice CEO / CCO
- Aldina Kasper, Audienzz SA, Socio amministratore / CEO
- Vera Katz Presas, Dentsu Aegis Network, Amministratore delegato
- Thierry Kunstmann, ESH Media, Amministratore delegato
- Marine Lintanf, Vaudoise Insurance, Responsabile di progetto
- Jérôme Marchal, Media One Contact SA, Direttore
- Flavien Matthey, Swisscom AG, Responsabile marketing
- Frédéric Monthoux, SAWI Academy for Marketing and Communication AG, insegnante specializzato
- Patricia Orville, DO! L'agence SA, Partner, Direttore commerciale
- Julian Pidoux, Philip Morris SA, Responsabile comunicazione
- Guillaume Roud, NestLé SA, Responsabile della comunicazione
- Christian Vaglio-Giors, Neo Advertising SA, CEO
- Vanessa Weill, CPG Club de Publicité et de Communication de Genève, Presidente
- Frédéric Zamofing, FZ Activation Switzerland, Fondatore

Commissione Regionale Svizzera Italiana

- Jürg Bachmann, KS/CS, Presidente

Ufficio KS/CS Comunicazione Svizzera

- Jürg Bachmann, Presidente esecutivo
- Vera Baldo-Tschan, Responsabile Affari pubblici e comunicazione
- Fanny Rocchi, Responsabile Servizi legali
- Hendrik Fischer, Responsabile Affari pubblici
- Ekaterina Petrova, Gestione ufficio
- Yasmin Spengler, Responsabile IT e Gestione progetti

Membri onorari e presidenti onorari

- Philippe Crausaz, Membro onorario
- Alfred Haas, Membro onorario
- André Hofer, Membro onorario
- René R. Hürlimann, Membro onorario
- Dr. oec. Dieter Jäggi, Membro onorario
- Michel Jäggi, Membro onorario
- Christian Kauter, Membro onorario
- Peter Leutenegger, Membro onorario
- Filippo Lombardi, Presidente onorario
- Jakob Nef, Membro onorario
- Laurent Pizzotti, Membro onorario
- Carlo Schmid, Presidente onorario
- Prof. Dr. iur. Mischa Senn, Membro onorario
- Jost Wirz, Membro onorario

Stato: 31.12.2023