



KS/CS Communication Suisse

Rapport Annuel 2023

Cher.ère.s membres de KS/CS
Communication Suisse,
nous vous présentons, ci-dessous,
le rapport de l'année écoulée.



Secrétariat
Ernastrasse 22
8004 Zürich

T +41 44 211 40 11
info@ks-cs.ch
www.ks-cs.ch

- 1 Introduction
- 2 Comité
- 3 Conseil de la communication
- 4 Secrétariat
- 5 Finances
- 6 Travail politique et associatif
- 7 Service juridique et renseignements juridiques
- 8 Régions
- 9 Les examens
- 10 Remerciements et perspectives

1 Introduction

Au cours de la dernière année, KS/CS Communication Suisse s'est concentrée sur la mise en œuvre et l'approfondissement des processus de travail de sa propre association, et qui avaient été définis au cours des deux années précédentes.

Ainsi, l'équipe du secrétariat monitoré toutes les interventions et révisions de lois déposées au Parlement fédéral, évalue leur contenu en fonction de leur pertinence pour la branche publicitaire et rédige une prise de position pour chaque objet. Au cours des débats, nous la mettons à la disposition des élus, notamment de ceux qui font partie du groupe parlementaire "Marché et publicité", et sommes prêts à répondre à leurs questions.

Cette méthodologie fonctionne également grâce à la bonne mise en réseau de KS/CS en tant qu'association faitière pour les thèmes liés à la publicité. Elle a fait ses preuves et constitue la base du travail de l'association pour l'année en cours.

La collaboration avec les autres associations du secteur de la communication s'est également intensifiée, notamment dans le cadre du comité de régulation. L'engagement commun en faveur d'une liberté publicitaire responsable et contre une mise sous tutelle inutile et des restrictions de la liberté de décision des consommateurs est une préoccupation commune.

2 Comité

de Jürg Bachmann

Au cours de l'année, le comité s'est également réuni à trois reprises à Berne. Afin de faciliter les échanges de points de vue et de pouvoir mener des discussions approfondies.

Lors de l'Assemblée générale du 23 mai 2023 à Berne, le Conseiller fédéral Guy Parmelin a fait un exposé sur l'importance de la publicité. Le chef du Département de l'économie s'est clairement prononcé en faveur d'un secteur publicitaire fort. Après les points statutaires, au cours desquelles toutes les propositions du Comité ont été acceptées, le Conseiller national Gregor Rutz a fait une présentation des activités du groupe parlementaire "Marché et publicité" en sa qualité de Président dudit groupe. Au vu des nombreuses interventions déposées visant à interdire ou à réglementer la publicité, le travail préparatoire et thématique de KS/CS est également très apprécié par les parlementaires.

En mai, des membres du groupe parlementaire "Marché et publicité" ont rencontré les "Partenaires premium" de KS/CS issus des domaines des médias et de la publicité extérieure. Cet échange informel à Lucerne a été apprécié par tous les participants et sera reconduit en 2024.



De g. à d. : Gregor Rutz, le conseiller national; Guy Parmelin, le conseiller fédéral; Jürg Bachmann, le président de KS/CS lors de l'assemblée générale 2023.

3 Conseil de la communication

de Jürg Bachmann

Le Conseil de la communication n'a pas été convoqué au cours de l'année. En effet, il s'est avéré que ses anciennes tâches sont aujourd'hui déjà assumées de manière complète et régulière par le “Regulation Committee” de KS/CS. Celui-ci regroupe aujourd'hui la plupart des associations de la branche de la communication ainsi que quelques “Partenaires premium”. Il assume les fonctions de supervision des activités de l'association faîtière et se réunit quatre fois par an.

Cette méthode de travail ayant fait ses preuves, le Comité proposera à l'Assemblée générale du 6 mai 2024, dans le cadre d'une adaptation des statuts, de supprimer le Conseil de la communication sans le remplacer. La composition prévue est largement remplie au sein du “Regulation Committee” et les tâches attribuées sont également prises en charge par cet organe.

4 Secrétariat

de Jürg Bachmann

Le secrétariat n'a connu qu'un seul changement au cours de l'année. En effet le printemps dernier, Dr Marc Schwenninger, responsable du service juridique de KC/CS depuis de nombreuses années, a fait part de son intention de quitter le monde associatif pour se consacrer à une activité d'enseignement plus approfondie. KS/CS remercie vivement Dr Marc Schwenninger pour son engagement.

Nous avons trouvé avec Fanny Rocchi, partenaire du cabinet SCHLUEP DEGEN Avocats, une successeure compétente qui s'est très rapidement familiarisée avec les thèmes abordés et qui apporte aujourd'hui un précieux soutien au travail du secrétariat et du comité.

Quatre personnes continuent donc de travailler au secrétariat avec un emploi fixe : la direction des affaires publiques et de la communication est placée sous la responsabilité de Vera Baldo-Tschan), le Public Affairs Manager est confié à Hendrik Fischer, l'Office Management reste sous la houlette d'Ekaterina Petrova. Le Président exécutif est évidemment Jürg Bachmann. La direction du service juridique est désormais assurée par Fanny Rocchi, sur la base d'un mandat. Une collaboratrice indépendante, Yasmin Spengler (direction IT & gestion de projet), travaille également chez KS/CS. Le secteur financier est quant à lui dirigé par Matthias Zbinden (ZbindenZbinden Partner GmbH) accompagné par Christian Merk (trésorier). Le secrétariat de l'association ne dispose toujours pas de sa propre infrastructure de bureau, en plus de l'unique poste de travail situé à l'Ernastrasse 22 à Zurich, mais tient ses réunions en ligne. L'argent ainsi économisé est utilisé pour le travail de l'association.

5 Finances

de Christian Merk

Les comptes annuels de KS/CS se clôturent également de manière positive en 2023. Des provisions ont à nouveau pu être constituées pour les événements à venir (jubilé de l'association) ainsi que pour des mesures de marketing ciblées. Les activités, renforcées au cours de l'année, visant à recruter de nouveaux membres et partenaires premium ont engendrés de beaux succès ; les efforts correspondants doivent absolument être maintenus. La légère augmentation des frais de personnel est due à l'adaptation de différents taux d'occupation ; ces changements s'expliquent par le renforcement des activités dans le domaine du recrutement de membres ainsi que de l'information et de l'entretien des relations avec nos membres.

Au cours de l'année, une nouvelle étape décisive a également été franchie vers l'intégration complète de l'ancienne Section régionale suisse romande : Le capital (CHF 200'000.00) de l'ancienne organisation indépendante a été transféré dans les comptes de l'organisation faîtière KS/CS, où il a été inséré comme fonds affecté (en faveur des activités romandes) au passif du bilan.

6 Travail politique et associatif

de Jürg Bachmann

Quatre thèmes principaux ont marqué le travail politique de l'association au cours de l'année: La mise en œuvre de l'initiative pour l'interdiction de la publicité pour le tabac ("Oui à la protection des enfants et des adolescents contre la publicité pour le tabac" ; votation populaire du 13 février 2022), les restrictions et les interdictions de la publicité extérieure, la révision à venir de la loi sur les denrées alimentaires ainsi que de la Loi sur les jeux d'argent.

En ce qui concerne la mise en œuvre de l'initiative sur l'interdiction de la publicité pour le tabac "Oui à la protection des enfants et des adolescents contre la publicité pour le tabac", KS/CS a bien entendu accepté la décision du peuple et s'est positionnée d'emblée en faveur de la mise en œuvre de l'initiative telle qu'elle a été acceptée par le peuple. KS/CS a été étonnée de constater que la proposition du Conseil fédéral concernant la mise en œuvre allait beaucoup plus loin que ce que l'initiative elle-même souhaitait. En août de l'année, la commission de la santé du Conseil des Etats a entendu les arguments de KS/CS et des associations sectorielles. En automne, le Conseil des Etats a adapté certaines dispositions du projet du Conseil fédéral en faveur de la liberté économique. Elle a ensuite été rejetée par le Conseil national au printemps 2024 et est maintenant renvoyée au Conseil des Etats pour être remaniée. KS/CS s'engagera à nouveau dans ce processus.

Le 13 mars 2023, les citoyens de la ville de Genève ont rejeté un projet visant à rendre l'espace public genevois exempt de publicité par voie d'affichage. KS/CS s'est fortement engagé en Suisse romande contre ce projet et a réussi à convaincre une majorité de votants. La publicité extérieure n'est pas la seule sous pression en Suisse romande, mais aussi dans d'autres villes. Au cours de l'année, KS/CS s'est ainsi engagée en première ligne contre les restrictions et les interdictions de la publicité extérieure, pilier essentiel de la liberté économique et de la liberté d'information d'un Etat de droit démocratique. Nous poursuivons également cet engagement de grand intérêt durant l'année en cours.

En Allemagne, une révision de la loi sur la publicité pour les aliments destinés aux enfants a fait sensation dans le paysage publicitaire et médiatique au cours de l'année. Si la publicité susceptible d'atteindre les enfants devait être interdite, cela déboucherait sur une interdiction de fait de la publicité. Cela serait difficilement supportable pour les médias, pour lesquels les recettes provenant des denrées alimentaires constituent un pilier important. Etant donné que les propositions attendues en Suisse lors de la révision de la loi sur les denrées alimentaires pourraient aller dans le même sens, il est important de se mobiliser à temps pour empêcher cela. Des restrictions de la publicité sont également à prévoir lors de la révision de la loi sur les jeux d'argent.

KS/CS a en outre rédigé des prises de position sur 21 interventions et les a mises à la disposition des parlementaires, notamment du groupe parlementaire "Marché et publicité", avec des informations complémentaires.

Au cours de l'année, KS/CS a également renoncé à organiser des manifestations et des événements destinés à un large public, hormis en Suisse romande. Elle laisse de tels événements à d'autres associations. KS/CS peut ainsi se concentrer entièrement sur les projets politiques.

7 Service juridique et renseignements juridiques

de Fanny Rocchi

Le service juridique de KS/CS a connu un changement de personnel au cours de l'année : L'avocate Fanny Rocchi a repris la direction du service juridique à partir de septembre 2023. Les activités sont restées identiques : outre des travaux et des contributions politiques intenses, de nombreux renseignements juridiques ont à nouveau été fournis par téléphone et par écrit dans les domaines les plus divers. Cette année, nous avons été particulièrement occupés, d'une part, par le nouveau droit de la protection des données qui est entré en vigueur le 1er septembre 2023 et, d'autre part, par des questions juridiques concernant l'application de l'intelligence artificielle (IA) dans la publicité. Afin de répondre aux nombreuses demandes concernant l'IA, KS/CS a rédigé des conseils pratiques auxquels les annonceurs peuvent se référer comme guide juridique lors de l'utilisation de l'IA générative.

8 Régions

8.1. Suisse alémanique

de Christian Merk

La Commission régionale suisse alémanique a consacré une grande partie de son travail aux différentes activités et efforts déployés sur la scène politique nationale pour limiter, voire interdire totalement la communication commerciale. La Commission régionale met ainsi en œuvre l'un des principaux objectifs de l'organisation faîtière au niveau régional en Suisse alémanique. Pour ce faire, elle se base en grande partie sur l'expérience et l'action réussie de la Commission régionale Suisse romande et entretient de nombreux échanges avec ses collègues. La Suisse alémanique peut tirer des enseignements du succès rencontré en Suisse romande dans la lutte contre l'initiative Zéro Pub (interdiction de la publicité extérieure dans la région de Genève).

De nombreuses réunions aux compositions variables ont permis et permettent encore de traiter ce vaste domaine thématique sur le plan politique, juridique, organisationnel et par rapport à la communauté des parties prenantes. La planification (mesures, gestion des parties prenantes, financement) et la feuille de route seront achevées en 2024 et la "lutte contre les interdictions en matière de publicité" sera ensuite lancée dans la région.

Au printemps, le comité de la Commission régionale suisse alémanique a élu un nouveau membre en la personne de Moritz Schneider (CEO, Mediaschneider AG). En raison de son activité professionnelle, Moritz Schneider dispose d'un large bagage technique et s'est déjà impliqué très activement dans les travaux de la commission.

8.2. Suisse romande

von Vincent Antonioli

L'année 2023 a débuté avec la première édition de Com'ON, l'événement phare de la communication en Suisse romande, qui a réuni près de 150 professionnels de la branche à Lausanne pour une matinée de conférences, de réseautage et de lunch.

Le nombre élevé de visiteurs, la qualité des intervenants et l'enthousiasme des participants ont fait de Com'ON un succès retentissant. Une mise à l'épreuve réussie pour une manifestation qui, après plus de dix ans, a été remaniée et relancée sous le label Allmedia.

Vincent Antonioli, membre du comité directeur de KS/CS et président de la commission régionale Suisse romande, a mis en avant comme leitmotiv la résilience et la réinvention dont le secteur doit faire preuve pour continuer à se développer. Il a souligné l'importance de la communication pour l'économie du pays, avec ses 32'000 emplois et ses 5,6 milliards de francs de recettes publicitaires. Enfin, il a rappelé les défis croissants auxquels l'association doit faire face.



De g. à d. : Grégoire Nappey, Rédacteur en chef adjoint, Le Temps; Myret Zaki, Journaliste économique et consultante indépendante; Patrick Matthey, Responsable de la Communication institutionnelle, Vaudoise Assurances; Eugenio Simioni, CEO, Nestlé Suisse.

Ainsi, au cours de l'année, la commission régionale Suisse romande s'est concentrée sur sa lutte contre toutes les formes d'attaques susceptibles de restreindre la liberté de communication.

L'équipe a également poursuivi sa volonté de faire adhérer la profession au projet de charte pour une communication responsable. L'objectif était également de démontrer l'engagement de l'association à faire évoluer les pratiques de nos métiers.

8 Régions

8.3. Svizzera Italiana

de Jürg Bachmann

Au cours du premier trimestre, Maria Luisa Bernini, membre du comité, s'est engagée à activer la commission régionale de la Suisse italophone.

Malheureusement, en raison d'autres sujets, il n'a pas été possible de relancer plus activement cette commission. Afin de fournir malgré tout des informations aux membres de KS/CS en Suisse italienne, tous les textes ont été rédigés et publiés dans les trois langues nationales. Le Comité espère pouvoir être plus actif dans cette importante région du pays cette année également.

9 Les examens

de Ekaterina Petrova

En 2023, la Commission des examens de KS/CS a continué à optimiser et à numériser ses processus, en interne comme en externe. Ceci a permis de réduire durablement les temps de traitement et a contribué à rendre les épreuves encore plus conviviales. Pour la première fois, les examens pour les spécialistes en communication ont été proposés sur des ordinateurs portables. Les candidats ont pu résoudre les épreuves d'examen sur des ordinateurs portables protégés, au lieu de le faire à la main comme jusqu'à présent. Cette nouveauté a été très bien accueillie par la plupart des candidats et a facilité le travail de correction des experts. Les deux parties de l'examen, écrite et orale, ont eu lieu à Bienne, ce qui a permis aux candidats de toute la Suisse de se déplacer dans des conditions acceptables. Le 24 août 2023, 49 des 75 candidats ont reçu leur brevet. La cérémonie de remise des diplômes a également eu lieu à Bienne. Le nouveau lieu et la manière modernisée de remettre les diplômes ont permis de réduire de 50% les coûts de la cérémonie. Grâce aux sponsors, les cinq meilleurs diplômés ont également reçu des cadeaux d'une valeur comprise entre 150 et 500 francs.



De g. à d. : Yves Epiney, Responsable de l'examen pour les spécialistes de la communication en Suisse romande; Maxime Chabloz; Nadine Leuenberger; May Gisler; Urs Schaffner; Roland Ehrler; Responsable de l'examen pour les spécialistes de la communication en Suisse alémanique.

Pour la première fois, les cours pour les Spécialistes en communication ont démarré au Tessin, avec succès - la commission des examens a déjà reçu les premières inscriptions pour l'examen 2024. L'équipe d'experts nécessaire à cet effet a déjà été constituée avec succès.

La collaboration avec les instituts de formation existants est toujours en développement. De plus, de nouveaux prestataires sont venus s'ajouter à la liste et ont mis au concours les formations pour les deux examens, spécialiste en communication (KFL) et responsable de la communication (KL).

Les effets de l'intelligence artificielle (IA) sur les profils professionnels dans le secteur de la communication préoccupent également beaucoup la Commission des examens. Une extension des 2 examens KFL et KL avec le thème de l'IA a déjà eu lieu pour l'examen KFL 2024. Comme d'autres examens professionnels fédéraux dans la branche de la communication se penchent également sur le thème de l'IA dans le profil professionnel et le paysage des examens, le président des 2 examens, Dominik Leonhardt, est déjà en train d'échanger activement avec d'autres commissions dans le but d'harmoniser encore mieux les examens et de collaborer plus étroitement.

10 Remerciements et perspectives

Enfin, nous tenons à remercier tous ceux qui se sont investis dans le travail de KS/CS au cours de l'année, à savoir :

- tous les membres de KS/CS qui, par leur cotisation, assurent la condition économique centrale du travail de l'association ;
- tous les partenaires premium qui, outre leur engagement financier, accompagnent et soutiennent le travail de KS/CS ;
- les membres du comité ainsi que tous les membres des commissions et des groupes de projet qui, par leurs précieuses suggestions et leurs arguments, contribuent à affiner et à communiquer les positions politiques de KS/CS ;
- le président et les membres du groupe parlementaire "Marché et publicité" pour leur engagement en faveur de la liberté de la publicité ;
- toutes les associations amies qui contribuent à diffuser les positions de KS/CS ;
- le président de la commission des examens, toutes les expertes et tous les experts pour la conduite prudente de cette tâche importante pour la formation de la relève dans la branche publicitaire ;
- les collaboratrices et collaborateurs du secrétariat pour leur formidable engagement dans la réalisation quotidienne des objectifs de notre association.

le 11 mars 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jürg Bachmann'.

KS/CS Communication Suisse
Jürg Bachmann, Président

Personnel

Comité directeur

- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Silvana Imperiali, KS/CS, Vice-présidente / Gammed!, Directrice générale
- Vincent Antonioli, Debout sur la table, Propriétaire
- Marco Battaglia, Kommunikationsplan, Consultant
- Maria-Luisa Bernini, Swiss Communication Agency Sagl, Propriétaire & CEO
- François Besençon, SAWI Academy, Président du conseil d'administration
- Siri Fischer, IGEM, Directrice générale
- Christine Gabella, Tamedia AG, Membre de la direction
- Michael Hählen, in flagranti AG, Managing Director et partenaire
- Roger Harlacher, Zweifel Pomy-Chips AG, Délégué du conseil d'administration / Association Suisse des Annonceurs - ASA, Président
- Pam Hügli, Serviceplan Suisse AG, CEO
- Susanne Lebrument, groupe Somedia, Déléguée du conseil d'administration
- Fabienne Leuenberger, Camille Bloch SA, Head of Marketing
- Christian Merk, KS/CS, Trésorier

Comité de regulation

- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direction des affaires publiques et de la communication
- Fanny Rocchi, KS/CS, Direction du service juridique
- Hendrik Fischer, KS/CS, Directeur des affaires publiques
- Audrey Arnold, LSA - LEADING SWISS AGENCIES, Directeur général

- François Besençon, SAWI Academy, Président du CA
- Markus Ehrle, APG | SGA Société Générale d'Affichage SA, CEO
- Roland Ehrler, Association suisse des annonceurs - SWA-ASA, Directeur
- Chantal Landis, IAA Swiss Chapter, Directrice générale
- Christoph Marty, Goldbach Neo OOH AG, CEO
- Martin Radelfinger, IAB Switzerland, Président
- Leonie Ritscher, economiesuisse, Cheffe de projet concurrence et réglementation
- Moritz Schneider, Meidaschneider AG, CEO
- Karin Stöckli, Swisscom SA, Déléguée aux affaires publiques
- Verena Vonarburg, Ringier SA, Responsable des affaires publiques
- Stefan Wabel, Médias Suisses, Association des médias romands, Directeur
- Andreas Zoller, Médias Suisses, Association des médias romands, Coordination Public Affairs

Groupe de projet Alimentation

- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direction des affaires publiques et de la communication
- Fanny Rocchi, KS/CS, Direction du service juridique
- Natasja Sommer-Feldbrugge, Coca-Cola HBC Schweiz AG, Coordination Public Affairs

Groupe de projet Publicité extérieure

- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direction des affaires publiques et de la communication
- Markus Ehrle, APG | SGA Société Générale d'Affichage SA, CEO
- Christoph Marty, Goldbach Neo OOH AG, CEO
- Nadja Mühlemann, APG | SGA, Société Générale d'Affichage SA, Responsable RP
- Fanny Rocchi, KS/CS, Direction du service juridique
- Michelle Sameli, Goldbach Neo OOH AG, Responsable Marketing & Communication

Groupe de projet tabac

- Vera Baldo-Tschan, KS/CS, Direction des affaires publiques et de la communication
- Jürg Bachmann, KS/CS, Président
- Fanny Rocchi, KS/CS, Direction du service juridique
- Caroline de Buman, PMI SA, Manager Regulatory Affairs
- Roland Ehrler, Association suisse des annonceurs - SWA-ASA, Directeur général
- Andrea Hausmann, JT International AG, CA&C Manager, Corporate Affairs & Communications
- Martin Kuonen, Swiss Cigarette, Directeur général
- Angela Mast, Swiss Cigarette, Assistante de direction
- Margaux Nicolle, BAT Switzerland SA, Juriste Junior
- Brenda Ponsignon, BAT Switzerland SA, Head Corporate and Public Affairs
- Leonie Ritscher, economiesuisse, Cheffe de projet concurrence et réglementation
- Jan-Philip Seger, BAT Switzerland SA, Engagement Manager
- Kevin Suter, JT International AG, Directeur Corp. Affairs & Communication
- François Thoenen, PMI SA, Directeur Corporate Affairs, membre du CD
- Stefan Wabel, Médias Suisses, Association des médias romands, Directeur général
- Andreas Zoller, Médias Suisses, Association des médias romands, Spécialiste Public Affairs

Groupe parlementaire "Marché & Publicité"

- Gregor Rutz, Conseiller national UDC, ZH
- Philippe Matthias Bregy, Conseiller national et président du groupe parlementaire du centre, VS
- Erich Ettl, Conseil des Etats Le Centre, OW
- Esther Friedli, Conseillère nationale UDC, SG
- Johanna Gapany, Conseil des Etats PLR, FR
- Philipp Kutter, Conseiller national Le Centre, ZH
- Nicolo Paganini, Conseiller national Le Centre, SG
- Werner Salzmann, Conseil des Etats UDC, BE
- Peter Schillinger, Conseiller national PLR, LU

Commission d'examen

- Dominik Leonhardt, Président de la commission d'examen
- Vincent Antonioli, Debout sur la table, propriétaire, Représentant de la Suisse romande
- Pascal Chenaux, 2Communicate AG, Directeur marketing et vente, Responsable de l'examen de responsable de communication, Suisse alémanique
- Roland Ehrlar, Association suisse des annonceurs SWA-ASA, directeur, Responsable de l'examen de spécialiste en communication, Suisse alémanique
- Yves Epiney, Shareforce by HR&M, associé gérant, Responsable de l'examen de spécialiste en communication en Suisse romande
- Andy Hostettler, HH GmbH, propriétaire, Membre du comité de recours
- Erich Koller, Die Botschafter, Directeur de la production, Membre de la direction, visiteur
- Ivan Schultheiss, Outdoor Media AG, Marketing Sales Consultant, Président du comité de recours
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Responsable du secrétariat d'examen, Office Management

Commission régionale Suisse alémanique

- Christian Merk, KS/CS, Trésorier, Président
- Cornelia Aschmann, Texterverband, Secrétaire générale
- Alexander Duphorn, Goldbach Media (Switzerland), CEO
- Ella Eroglu, PEP Marketing Consulting GmbH, CEO
- Claude Hitz, Ergo Communication GmbH, GF/Directeur de création
- Dominik Leonhardt, Président de la commission d'examen, MICExperts
- Ekaterina Petrova, KS/CS, Gestion de bureau
- Sandro Prezzi, PMC Prezzi Media GmbH, CEO/Fondateur
- Moritz Schneider, Mediaschneider AG, CEO

Commission régionale Suisse romande

- Vincent Antonioli, Debout sur la table, Fondateur & CEO, Président
- Tiphaine Artur, RTS, Direction communication & marketing
- François Besençon, SAWI Lausanne, Membre du conseil d'administration
- Nicolas Capt, 15, Cours des Bastions Avocats Sàrl, Founding Partner
- Olivier Chabanel, APG | SGA Société Générale d'Affichage SA, Directeur associé
- Fabian Delmonico, Audienzz SA, Managing Partner / CEO
- Frédéric Dumonal, CREA école de création en communication SA, Directeur de la formation continue
- Anne-Sophie Fioretto, Club de Communication du Valais, Présidente
- Raoul Gerber, Goldbach Group AG, CEO adjoint / CCO
- Aldina Kasper, Audienzz SA, Managing Partner / CEO
- Vera Katz Presas, Dentsu Aegis Network, Managing Director
- Thierry Kunstmann, ESH Media, Directeur général
- Marine Lintanf, Vaudoise Assurances, Chef de projet
- Jérôme Marchal, Media One Contact SA, Directeur
- Flavien Matthey, Swisscom SA, Directeur marketing
- Frédéric Monthoux, SAWI Academy for Marketing and Communication SA, Enseignant spécialisé
- Patricia Orville, DO ! L'agence SA, associée, Account director
- Julian Pidoux, Philip Morris SA, Responsable de la communication
- Guillaume Roud, NestLé SA, Responsable communication
- Christian Vaglio-Giors, Neo Advertising SA, CEO
- Vanessa Weill, CPG Club de Publicité et de Communication de Genève, Présidente
- Frédéric Zamofing, FZ Activation Switzerland, Founder

Commission régionale de la Suisse italienne (Comitato Svizzera Italiana)

- Jürg Bachmann, KS/CS, Président

Secrétariat KS/CS Communication Suisse

- Jürg Bachmann, Président exécutif
- Vera Baldo-Tschan, Direction des affaires publiques et de la communication
- Fanny Rocchi, Direction du service juridique
- Hendrik Fischer, Directeur des affaires publiques
- Ekaterina Petrova, Office Management
- Yasmin Spengler, Direction IT et & gestion de projets

Membres et présidents d'honneur

- Philippe Crausaz, Membre d'honneur
- Alfred Haas, Membre d'honneur
- André Hofer, Membre d'honneur
- René R. Hürlimann, Membre d'honneur
- Dr. oec. Dieter Jäggi, Membre d'honneur
- Michel Jäggi, Membre d'honneur
- Christian Kauter, Membre d'honneur
- Peter Leutenegger, Membre d'honneur
- Filippo Lombardi, Président d'honneur
- Jakob Nef, Membre d'honneur
- Laurent Pizzotti, Membre d'honneur
- Carlo Schmid, Président d'honneur
- Prof. Dr. iur. Mischa Senn, Membre d'honneur
- Jost Wirz, Membre d'honneur

Situation au 31.12.2023