

Mitgliederbeiträge

Mitgliederbeiträge gültig ab 1. Januar 2022, gemäss Beschluss der Mitgliederversammlung vom 7. Mai 2021 in Lugano. Spezialabkommen vorbehalten.

Mitgliedergruppen

1 Werbeauftraggeber

- 1.1 Dienstleistung
- 1.2 Konsumgüter
- 1.3 Investitionsgüter
- 1.8 Ausland
- 1.9 Andere Werbeauftraggeber

2 Werbeagenturen / Werbefachleute

- 2.1 KS-anerkannte Agenturen
- 2.2 Übrige Agenturen
- 2.3 PR-Fachleute /-Agenturen
- 2.4 Grafiker / Gestalter
- 2.5 Texter / Übersetzer
- 2.6 Marktforschung
- 2.7 Direkt- und Dialogmarketing
- 2.8 Ausland
- 2.9 Andere Agenturen

3 Medienanbeiter / Auftragnehmer

- 3.1 Verleger
- 3.2 Elektronische und digitale Medien
- 3.3 Aussenwerbung
- 3.4 Direkt- und Dialogmarketing
- 3.5 Zulieferindustrie (Druckvorstufe, Druck, Papier)
- 3.6 Mittler (Werbegesellschaften)
- 3.8 Ausland
- 3.9 Andere Medienanbieter / Werbeauftragnehmer

4 Einzelmitgliedschaft

Einzelfirmen und Privatpersonen
 CHF 320.—

Mitgliederbeiträge ab 2022

1 Werbeauftraggeber

■ bis	1 Mio.	CHF 470.—
■ bis	2 Mio.	CHF 710.—
■ bis	3 Mio.	CHF 860.—
■ bis	5 Mio.	CHF 1070.—
■ bis	10 Mio.	CHF 1760.—
■ bis	20 Mio.	CHF 2350.—
■ bis	40 Mio.	CHF 3520.—
■ über	40 Mio.	CHF 5860.—

Basis: jährliche Werbeausgaben

2 Werbeagenturen / Werbefachleute

■ bis	0,75 Mio.	CHF 470.—
■ bis	1,5 Mio.	CHF 710.—
■ bis	2,25 Mio.	CHF 860.—
■ bis	3 Mio.	CHF 1070.—
■ bis	7,5 Mio.	CHF 1760.—
■ bis	15 Mio.	CHF 2350.—
■ bis	30 Mio.	CHF 3520.—
■ über	30 Mio.	CHF 5860.—

Basis: jährliches BBE (Bruttobetriebseinkommen)

3 Medienanbieter / Auftragnehmer

■ bis	2 Mio.	CHF 470.—
■ bis	4 Mio.	CHF 710.—
■ bis	6 Mio.	CHF 860.—
■ bis	10 Mio.	CHF 1070.—
■ bis	20 Mio.	CHF 1760.—
■ bis	50 Mio.	CHF 2350.—
■ bis	100 Mio.	CHF 3520.—
■ über	100 Mio.	CHF 5860.—

Basis: jährlicher Geschäftumsatz