

Quote sociali

Importi fissati da decisione dell'Assemblea Generale di Comunicazione Svizzera in data 7 maggio 2021 a Lugano.
Su riserva di accordi particolari.

Tipologia di socio

1. Inserzionista

- 1.1 Servizi
- 1.2 Beni di consumo
- 1.3 Beni d'investimento
- 1.8 Membri esteri
- 1.9 Altri inserzionisti

2. Agenzie pubblicitarie e professionisti della pubblicità

- 2.1 Agenzie pubblicitarie riconosciute da CS
- 2.2 Altre agenzie
- 2.3 Agenzie di relazioni pubbliche
- 2.4 Grafici
- 2.5 Redattori pubblicitari e traduttori
- 2.6 Specialisti di studi di mercato
- 2.7 Professionisti di direct marketing
- 2.8 Membri esteri

3. Media e fornitori di prestazioni pubblicitarie

- 3.1 Editori
- 3.2 Media elettronici (TV, radio, cinema, internet)
- 3.3 Affissioni
- 3.4 Fornitori di pubblicità diretta
- 3.5 Altri fornitori (tipografie, pre stampa, carta)
- 3.6 Intermediari (società pubblicitarie)
- 3.8 Fiere/marketing degli eventi
- 3.9 Membri esteri

4. Membro individuale

Persona singola / ditta individuale
CHF 320.—

Quota sociale

1. Inserzionisti

- fino a 1 milione CHF 470.—
- fino a 2 milioni CHF 710.—
- fino a 3 milioni CHF 860.—
- fino a 5 milioni CHF 1070.—
- fino a 10 milioni CHF 1760.—
- fino a 20 milioni CHF 2350.—
- fino a 40 milioni CHF 3520.—
- più di 40 milioni CHF 5860.—

Base: spese pubblicitarie annue

2. Agenzie pubblicitarie e professionisti della pubblicità

- fino a 0.75 milione CHF 470.—
- fino a 1.5 milioni CHF 710.—
- fino a 2.25 milioni CHF 860.—
- fino a 3 milioni CHF 1070.—
- fino a 7.5 milioni CHF 1760.—
- fino a 15 milioni CHF 2350.—
- fino a 30 milioni CHF 3520.—
- più di 30 milioni CHF 5860.—

Base: totale del budget pubblicitario gestito

3. Media e fornitori di prestazioni pubblicitarie

- fino a 2 milioni CHF 470.—
- fino a 4 milioni CHF 710.—
- fino a 6 milioni CHF 860.—
- fino a 10 milioni CHF 1070.—
- fino a 20 milioni CHF 1760.—
- fino a 50 milioni CHF 2350.—
- fino a 100 milioni CHF 3520.—
- più di 100 milioni CHF 5860.—

Base: cifra d'affari annua