

Geschäftsstelle
Ernastrasse 22
8004 Zürich

Tel. +41 44 211 40 11
www.ks-cs.ch
info@kscs.ch



Anmeldung zur Mitgliedschaft

Der/die Unterzeichnete meldet sich als Mitglied von KS/CS Kommunikation Schweiz an und anerkennt die ihm/ihr zugestellten Statuten vom Mai 2015 wie auch die Richtlinien der Internationalen Handelskammer sowie die Grundsätze «Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation». Das Abonnement für das Verbandsorgan «persönlich» von CHF 145.–/p.a. ist im Mitgliederbeitrag eingeschlossen.

Firmenmitgliedschaft

Firma: _____

Name: _____

Vorname: _____

Adresse / PF: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Web: _____

Selbsttaxation gemäss Rückseite:

- | | | | | | |
|--------------------------|-----|--------|--------------------------|-----|--------|
| <input type="checkbox"/> | CHF | 470.– | <input type="checkbox"/> | CHF | 1760.– |
| <input type="checkbox"/> | CHF | 710.– | <input type="checkbox"/> | CHF | 2350.– |
| <input type="checkbox"/> | CHF | 860.– | <input type="checkbox"/> | CHF | 3520.– |
| <input type="checkbox"/> | CHF | 1070.– | <input type="checkbox"/> | CHF | 5860.– |

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einzelmitgliedschaft für Einzelfirmen und Privatpersonen:

Name / Vorname: _____

Adresse / PF: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

CHF 320.–

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bitte senden Sie den ausgefüllten und unterschriebenen Antrag in einem Couvert an folgende Adresse:
KS/CS Kommunikation Schweiz, Ernastrasse 22, 8004 Zürich oder per E-Mail an info@ks-cs.ch

Mitgliederbeiträge

Mitgliederbeiträge gültig ab 1. Januar 2016, gemäss Beschluss der Mitgliederversammlung vom 29. Mai 2015 in Bern. Spezialabkommen vorbehalten.

Mitgliedergruppen

1 Werbeauftraggeber

- 1.1 Dienstleistung
- 1.2 Konsumgüter
- 1.3 Investitionsgüter
- 1.8 Ausland
- 1.9 Andere Werbeauftraggeber

2 Werbeagenturen / Werbefachleute

- 2.1 KS-anerkannte Agenturen
- 2.2 Übrige Agenturen
- 2.3 PR-Fachleute /-Agenturen
- 2.4 Grafiker / Gestalter
- 2.5 Texter / Übersetzer
- 2.6 Marktforschung
- 2.7 Direkt- und Dialogmarketing
- 2.8 Ausland
- 2.9 Andere Agenturen

3 Medienanbieter / Auftragnehmer

- 3.1 Verleger
- 3.2 Elektronische und digitale Medien
- 3.3 Aussenwerbung
- 3.4 Direkt- und Dialogmarketing
- 3.5 Zulieferindustrie (Druckvorstufe, Druck, Papier)
- 3.6 Mittler (Werbeagenturen)
- 3.8 Ausland
- 3.9 Andere Medienanbieter / Werbeauftragnehmer

4 Einzelmitgliedschaft

Einzelfirmen und Privatpersonen
 CHF 320.—

Mitgliederbeiträge ab 2016

1 Werbeauftraggeber

- bis 1 Mio. CHF 470.—
- bis 2 Mio. CHF 710.—
- bis 3 Mio. CHF 860.—
- bis 5 Mio. CHF 1070.—
- bis 10 Mio. CHF 1760.—
- bis 20 Mio. CHF 2350.—
- bis 40 Mio. CHF 3520.—
- über 40 Mio. CHF 5860.—

Basis: jährliche Werbeausgaben

2 Werbeagenturen / Werbefachleute

- bis 0,75 Mio. CHF 470.—
- bis 1,5 Mio. CHF 710.—
- bis 2,25 Mio. CHF 860.—
- bis 3 Mio. CHF 1070.—
- bis 7,5 Mio. CHF 1760.—
- bis 15 Mio. CHF 2350.—
- bis 30 Mio. CHF 3520.—
- über 30 Mio. CHF 5860.—

Basis: jährliches BBE (Bruttobetriebseinkommen)

3 Medienanbieter / Auftragnehmer

- bis 2 Mio. CHF 470.—
- bis 4 Mio. CHF 710.—
- bis 6 Mio. CHF 860.—
- bis 10 Mio. CHF 1070.—
- bis 20 Mio. CHF 1760.—
- bis 50 Mio. CHF 2350.—
- bis 100 Mio. CHF 3520.—
- über 100 Mio. CHF 5860.—

Basis: jährlicher Geschäftumsatz